

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署

115-116 年度資訊應用設計產業人才發展基地

產業就業市場調查分析

主辦單位：勞動部勞動力發展署桃竹苗分署

承辦單位：健行學校財團法人健行科技大學

中華民國 115 年 6 月 15 日

目錄

第一章 緒論	01
第一節 研究背景與目的	01
第二節 研究方法	03
第三節 研究問題分析	05
第二章 文獻探討	06
第一節 資訊應用設計產業概述	06
第二節 臺灣設計產業發展分析	07
第三章 資訊應用設計產業人力供需概況	12
第一節 資訊應用產業人力現況調查	12
第二節 資訊應用設計產業就業之工作職能分析	15
第三節 設計產業就業市場分析	19
第四章 研究設計與方法	24
第一節 研究方法	24
第二節 次級資料分析方法	25
第三節 訪談與問卷設計	26
第五章 研究結果與分析	29
第一節 深度訪談調查分析	29
第二節 問卷調查資料分析	35
第六章 結論與建議	50
第一節 結論	50
第二節 建議	52
參考文獻	55
附件一、廠商訪談紀錄表	56

第一章 緒論

第一節 研究背景與目的

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署（以下簡稱本分署）自 92 年起即以委外、補助或合作訓練等方式，結合民間訓練資源，共同辦理勞工職前訓練及在職訓練課程，期能透過外部訓練資源活用，擴充職業訓練職類與容量，以協助失業勞工提升就業技能，重返就業市場；亦可即時提供各領域產業經營發展所需適質適量之人才，進而達成勞動力運用、提升、發展之效益。為滿足在地產業技術創新升級、拓展經營版圖之中高階或專業人才需求，辦理符合在地性產業勞動力發展與職能提升課程，以深化其訓練之專業性與專精性，本研究以桃竹苗轄區為研究範圍，以資訊應用產業為研究調查方向。

「設計」持續推動國家創新發展，並改變著產業和生活型態。從資通訊、生技到文化創意產業，甚至是疫情下產業間的整合及超前部屬，台灣蓬勃的創新設計能量有目共睹。根據瑞士世界經濟論壇（The World Economic Forum, WEF）公布 2019 全球競爭力報告，台灣位列上升至全球第 12 名，創新領域更居亞太第 1、全球第 4；參考義大利 Designboom 歷年頒布的「世界設計排名(World Design Rankings, WDR)」，台灣從 2013 年第 38 名躍升至 2026 年第 6 名。再根據瑞士洛桑管理學院（IMD）公布「2025 年 IMD 世界競爭力年報」(IMD World Competitiveness Yearbook)，臺灣在 69 個受評比國家中排名第 6 名（詳圖 1），在人口超過 2,000 萬人的經濟體中，連續 5 年排名蟬聯世界第 1 與德國、美國、瑞士等國家共同被稱為「超級創新國」，在創新能力產業設計與研發表現優異，顯示我國已進入創新動能發展階段。

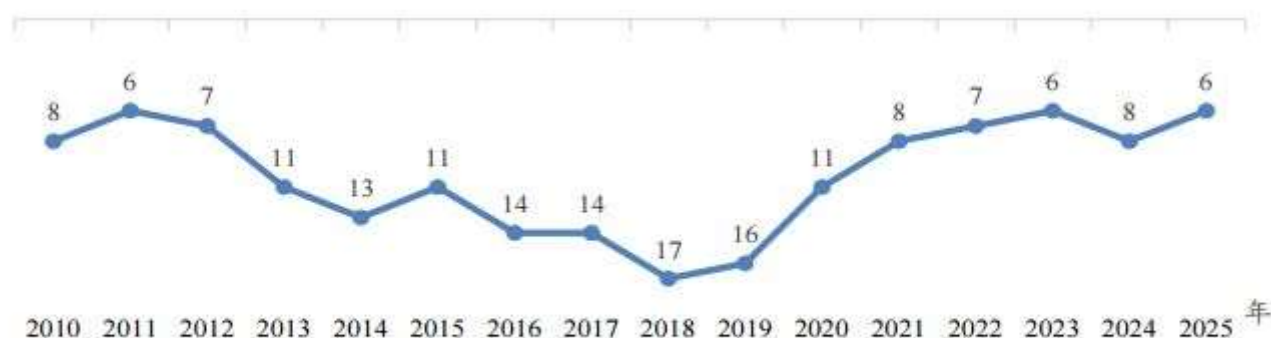


圖 1 IMD 世界競爭力評比-我國歷年排名(2010-2025)

根據《2025 年台灣設計力報告》中引用《2024 臺灣文化創意產業發展年報》統計，設計產業整體廠商家數自 2023 年 12,616 家，成長至 2024 年 13,064 家，成長率為 3.6%。其中視覺傳達設計產業的廠商家數成長最為顯著(+7.7%)，顯示該領域居備強勁的發展動能與創業門檻相對較低的特性。相較之下，產品設計產業的廠商家數略呈現負成長(-1.7%)，反映出該領域可能進入產業成熟期，或逐漸步入集中化結構發展，整體而言，設計產業廠商家數穩健成長，展現在文創產業中的穩定地位與潛在發展力道。

2023 年至 2024 年設計產業家數及成長率

單位：家數、百分比



資料來源：文化內容策進院《2024 臺灣文化創意產業發展年報》草稿，資料取得日期為 2025 年 9 月 10 日。

無論是從現有實力或發展潛力，設計產業都是臺灣現在與未來重要的發展方向，產業蓬勃發展的情況下，隨之而來的就是人力需求，本研究預期透過產業調查進行設計人員職能要求，做為課程規劃之參考，使培育人才更符合產業現況與促進發展。

第二節 研究方法

依據上述資訊應用設計產業背景及產業人才供需現況描述，本研究蒐集初級資料（廠商問卷）及次級資料，進行產業人力供需之資料分析，並從供需資料中找出人才缺口，因此本研究方法有以下三點：

壹、 蒐集資訊應用設計產業概況與趨勢、關鍵職能與勞動力市場供需資料。

貳、 針對事業單位進行深度訪談與問卷調查。

本研究之研究架構與流程圖詳如圖 1 所示。



圖 1：資訊應用設計產業調查分析流程圖

一、次級資料整理

文件分析法 (documentary analysis)，或稱「次級資料分析法」係使用文件或檔案資料，以質性為原則進行資料蒐集與分析，重視研究者的反思和文件間的交互作用，深入文件內容，瞭解其環境與背景因素與其中意涵的一種研究方法（雙語詞彙、學術名詞暨辭書資訊網，2018）。

蒐集行政院主計總處公告之勞動力分析資料、勞動部公告之勞動市場調查資料、桃竹苗地區產業結構報告、人力銀行求職統計分析等公開資料，分析桃竹苗地區整體產業與人力資源概況。

二、問卷調查及廠商訪談

焦點訪談法是質性研究常採用的研究方法之一，主要利用訪談者與受訪者雙方談話過程與內容，進一步察覺且分析受訪者之動機與看法等。本研究方法乃訪談者與受訪者面對面的社會互動過程，產出互動資料。

若以研究者對訪談結構的控制程度而言，訪談方式可分為結構式訪談 (structured interview)、半結構式訪談 (semi-structured interview) 以及開放式訪談 (open interview) 等三種 (Richards, 2009)。「結構式訪談」中，研究者高度控制訪談過程，包含提問、提問次序和記錄方式等皆具一致性；而「半結構式訪談」介於結構式與開放式訪談之間的一種資料蒐集方式，研究者於訪談前，依據研究的目的與問題，設計訪談大綱作為訪談方向，對訪談結構具有一定控制。

為能多方面深入了解資訊應用設計產業發展狀況及用人需求，本研究採用半結構訪談（又稱焦點訪談）方式，藉由與受訪者面對面的言語交換方式，確切瞭解相關產業從業人員之看法。依據問卷調查結果及廠商訪談時所回饋之意見，分析並推估受訪企業在資訊應用設計相關人才需求職缺數、專業技術在企業應用的情形、需求職缺應具備的基本能力、企業目前進行的專業課程類型及以何種管道取得人才等。

參、研究報告架構

依據前述研究背景與研究目的，透過嚴謹的研究架構，產出之報告分為以下三個部分：

- 一、 全球與台灣資訊應用設計產業類，包含電子商務、AI 大數據與智慧聯網 (AIOT)、數位廣告設計、產品設計、建築室內設計以及網站設計等產業現況與趨勢。
- 二、 上述產業職缺的關鍵職能與職能缺口。
- 三、 桃竹苗產業與勞動市場的人力供需分析。

本報告第二章文獻探討，整理全球與台灣資訊應用設計的發展。並進一步對照我國之相關產業政策與趨勢進行整合，找出職缺所需要關鍵職能與職能缺口，進一步規劃課程之培訓方向。

第三節 研究問題分析

為滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之中高階或專業人才需求，依據上述之研究目的，本計畫之研究問題為：

- 壹、 瞭解資訊應用設計產業職務之人才需求現況。
- 貳、 分析資訊應用設計產業人才供給現況。
- 參、 透過產業人才需求及供給資料，找出產業人才缺口。

第二章 文獻探討

第一節 資訊應用設計產業概述

從國際觀點觀察，近年全球對設計人才的討論與培育，聚焦於「永續導向」、「AI 共創」與「教育革新」三大發展主軸。各國也依此趨勢發展出相應的戰略：在永續與價值導向方面，英國設計委員會（Design Council）於 2025 年發表《Skills for Planet》報告，倡議將再生設計與社會價值導入教育體系，藉此放大設計對地球與人類的正向影響力；歐盟（EU）則透過「新歐洲包浩斯（New European Bauhaus, NEB）」計畫，在設計、產業與技能政策的交叉領域中深耕，所有行動皆緊密圍繞著「美感」、「永續」與「包容」三大核心價值展開。在教育革新與人才實戰方面，新加坡設計委員會（DesignSingapore Council）提出「設計為生活基本技能」的理念，透過產學共創、跨域團隊合作以及「未來設計學校」藍圖來重塑設計教育；韓國設計振興院（KIDP）則將重心放在國際接軌，透過推動「全球設計實習計畫（Global Design Internship, GDI）」，全面培育具備國際實戰力的新銳設計師。而在科技共創的職能轉型上，日本經濟產業省（METI）於 2024 年提出前瞻政策，主張將生成式 AI 的素養與治理納入國家人力資源政策，使發展方向從傳統的數位轉型，正式延伸至「與 AI 共創」的職能與培訓路徑。。而我國在全球設計產業的趨勢中也不落人後，瑞士洛桑管理學院（IMD）公布「2025 年 IMD 世界競爭力年報」¹（IMD World Competitiveness Yearbook），臺灣在 69 個受評比國家中 2 排名第 6 名，在人口超過 2,000 萬人的經濟體中，連續 5 年排名蟬聯世界第 1 與德國、美國、瑞士等國家共同被稱為「超級創新國」，在創新能力產業設計與研發表現優異，顯示我國已進入創新動能發展階段。

第二節 臺灣設計產業發展分析

壹、臺灣設計產業發展現況

一、設計產業分類

根據《設計服務業發展綱領及行動方案》(2003)早期奠基時期對於設計服務業的範疇，可分為以下類別：

- (一) 產品設計類：工業產品設計、電腦輔助設計等。
- (二) 服務設計類：品牌視覺設計、平面廣告設計、網頁多媒體設計等。
- (三) 建築設計類：建築結構設計、室內設計等。

時代不斷的演進，設計服務產業的變化亦十分快速，依據《2025 年台灣設計力報告》(2026)中引用《2023 臺灣文化創意產業發展年報》中對設計產業之範疇與定義；

設計產業之範疇及定義

產業類別	定義
建築設計產業	從事建築物設計、室內裝修設計等行業。
設計品牌時尚產業	從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等行業。
視覺傳達設計產業	從事企業識別系統與標誌設計 (CIS)、品牌形象設計、平面視覺設計、網頁多媒體設計、商業包裝設計等行業。
產品設計產業	從事產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等行業。

資料來源：文化內容策進院《2023 臺灣文化創意產業發展年報》

依據經濟部 2024 年公告之《2025 至 2027 設計服務產業人才調查及推估》對設計服務產業的範疇，可分為以下類別：

- (一) 產品設計產業：產品設計調查、設計企劃、外觀設計、機構設計、人機介面設計、原型與模型製作、包裝設計、設計諮詢顧問等。
- (二) 視覺傳達設計產業：企業識別系統與標誌、設計 (CIS)、品時形象設計、平面視覺傳設計、網頁多媒體設計、商業設計等行業。。

- (三) 設計品牌時尚產業：從事以設計師為品牌或由其協助成立品牌之設計、顧問、製造、流通等。

從《設計服務業發展綱領及行動方案》(2003) 到《2023 臺灣文化創意產業發展年報》及經濟部《2025 至 2027 設計服務產業人才調查及推估》可以看出，臺灣設計服務產業的範疇已隨著數位科技、品牌經營與文化創意產業發展而持續擴大，產業分類也由早期較為概括的三大類別，逐步發展為更專業且多元的產業架構。

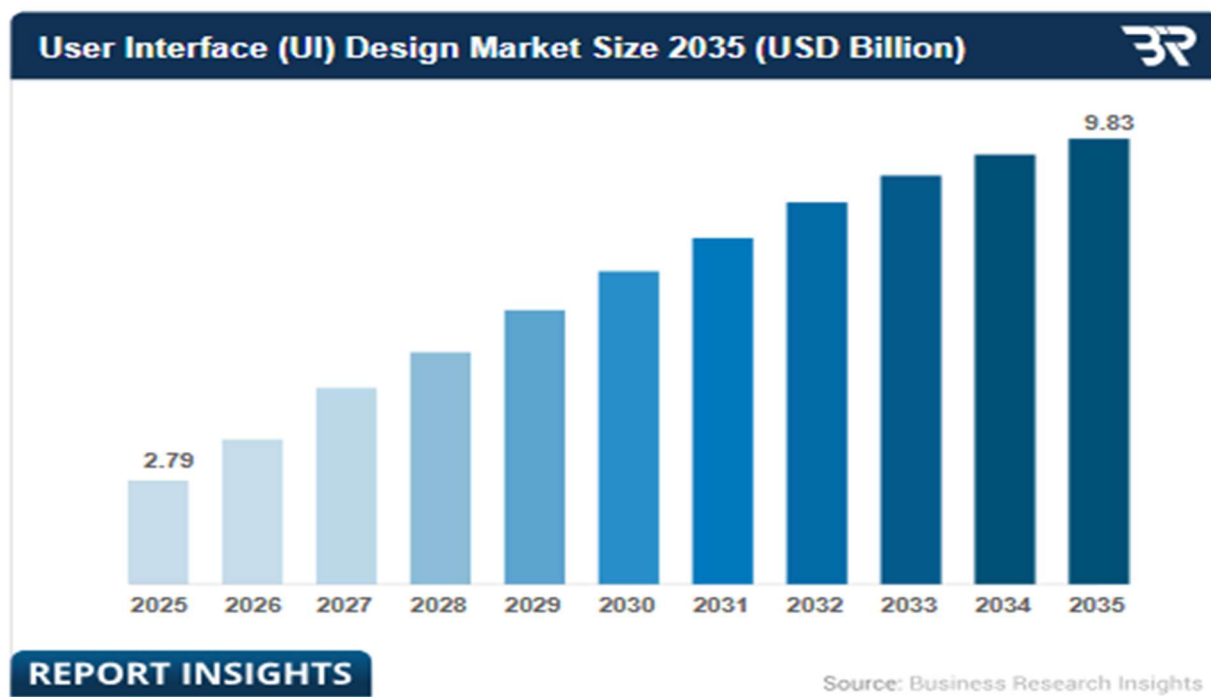
二、臺灣設計產業發展趨勢

2025 年臺灣科技產業每月開出的職缺超過 240,000 筆，根據國發會的推估至 2028 年人才缺口將達 350,000 人。此顯示臺灣在資訊科技與設計應用領域的人才需求十分強烈。整體而言，資訊應用設計產業正處於高速成長階段，市場機會大、技術與設計要求同步提升。

由於製造業與科技業基礎強、政府推動數位轉型與 AI 應用，資訊應用設計產業具備獨特優勢。首先，臺灣的文化創意產業中，包括視覺傳達設計、數位內容產業、產品設計產業等，規模已不容忽視。根據《臺灣文化創意產業發展年報》，2023 年臺灣文化產業共有約 73,496 家公司，從業人數約 29.9 萬人，營業額達新臺幣 11,281.37 億元，外銷額約新臺幣 1,126.61 億元。因此資訊應用設計職務（尤其結合 AI／資料／設計）在臺灣具有極大機會。針對資訊應用設計產業，以下為主要發展趨勢：

- (一) **AI 與資料驅動設計整合**：設計不再只是視覺美化，而是由資料分析、使用者行為、AI 模型驅動。例如在工業產品設計領域或室內設計領域，生成式 AI 被應用於設計流程中以提高效率與創新。
- (二) **無代碼/低代碼 (No-code/Low-code)**：在全球應用開發市場中，無代碼/低代碼快速成長，對設計與開發職務而言，能使用這類工具者將具備競爭力。對網頁全端這類職務尤為重要。
- (三) **多媒體融合與短影音、電商設計崛起**：隨著社群媒體、短影片、直播與電商平臺蓬勃，資訊應用設計職務須結合平面設計、動態影像、使用者體驗、商業轉換，同時結合 AI 輔助就是該趨勢的發展現況。

- (四) **全端開發與跨裝置互動設計需求提升**：根據 Business Research 指出 UI/UX、網頁全端開發領域市場預測提高，其因為應用範圍廣泛（如軟體、APP、網頁、遊戲）且成長強勁。



資料來源：Business Research User Interface (UI) Design Marke

- (五) **跨領域整合、設計思維、系統思維重要性提升**：設計者須懂得商業、技術、使用者三方整合，資料分析師需懂得商業化、前端設計師需懂得體驗與程式。也就是說，各職務不再是單一技能，而是跨領域能力。這與「以使用者為中心」思維、資料驅動決策、快速原型與迭代開發趨勢相符。
- (六) **遠端模式、彈性職場成常態**：設計與開發職務可遠端作業、跨區域協作日益普及。這使得資訊應用設計職務可與國際接軌，也增加工作機會的多樣性。

台灣資訊應用設計產業在 2025 至 2027 年間，受益於 AI 技術的進步、資安需求的提升、雲端服務的普及以及半導體產業的成長，預計將持續發展。然而，企業需積極應對數位轉型與永續發展的挑戰，才能在競爭中保持優勢。

貳、 資訊應用設計產業核心

《The Future of Design in Technology》作者，也是 Facebook 的產品設計總監 Julie Zhuo 對矽谷未來 10 年設計趨勢所做的預測：

- 一、 設計不再只是做介面：設計將被視為一件打造完整體驗的工作，而非只是介面設計；能夠徹底被螢幕所涵蓋的產品跟服務將脫穎而出。
- 二、 學校裡的設計會有更多科目可學：一般的大學設計課程將會涵蓋更多科目；業界會期許新一代的設計師懂得基本的平面設計、軟體和硬體。
- 三、 產品不再只是因為功能而被看上：最少會有半數的科技產品不是純粹因為功能，而是因為「使用起來的感覺和風格」獲得使用者青睞。
- 四、 未來「設計思考(Design Thinking)」就是「產品思考(Product Design)」。
- 五、 更多的公司高層是設計師：大多數新創公司都會有一名將自己視為設計師的共同創辦人。簡單來說，任何一家擁有 100 名以上員工的科技公司如果沒有設計長 (Design Executive) 會是一件相當不尋常的事。
- 六、 設計師比例會大大提高：公司內部的設計師與工程師組成比例平均會達到 1:4，而不是 1:8 或 1:10。因為前沿思考的設計將會越來越重要，而團隊將會需要更廣、更多的專業和技能。
- 七、 工具組合將會出現很大的變化：設計師使用的工具組合會變得很不一樣；我們將會見識到一段讓設計、開發流程變得更強力有效率的應用程式文藝復興時期。
- 八、 設計師組成將會更加多元：在矽谷，設計師的組成將會變得更加多元，一半會是女性，三分之一為來自美國以外的國際人士。
- 九、 更厲害的製造者：典型的製造者——無論是不是設計師——都會得益於更好的標準、教育和工具，而備有基本、流暢的設計能力。
- 十、 與日常生活無縫結合：最好的、最受歡迎的產品和服務會與日常生活無縫結合，成為隱形般的存在。

根據《2025 年台灣設計力報告》近十年(104-113 學年度)台灣大專院校學生人數持續減少，設計相關科系學生數呈現逐年下滑，設計教育正面臨人口結構變遷、產業結構調整的多重挑戰，未來急需教育界與產業界攜手關注與因應。這也使得職前與職業訓練形成重要人才培育推動力。84.3%企業認為設計人才具重要

性，其中 60.8% 企業認為設計人才對於公司而言非常重要，可望帶動企業對於設計人才之重視程度，以及聘用設計專業人才需求持續提升，提出設計產業的趨勢關鍵。

參、產業分布概況

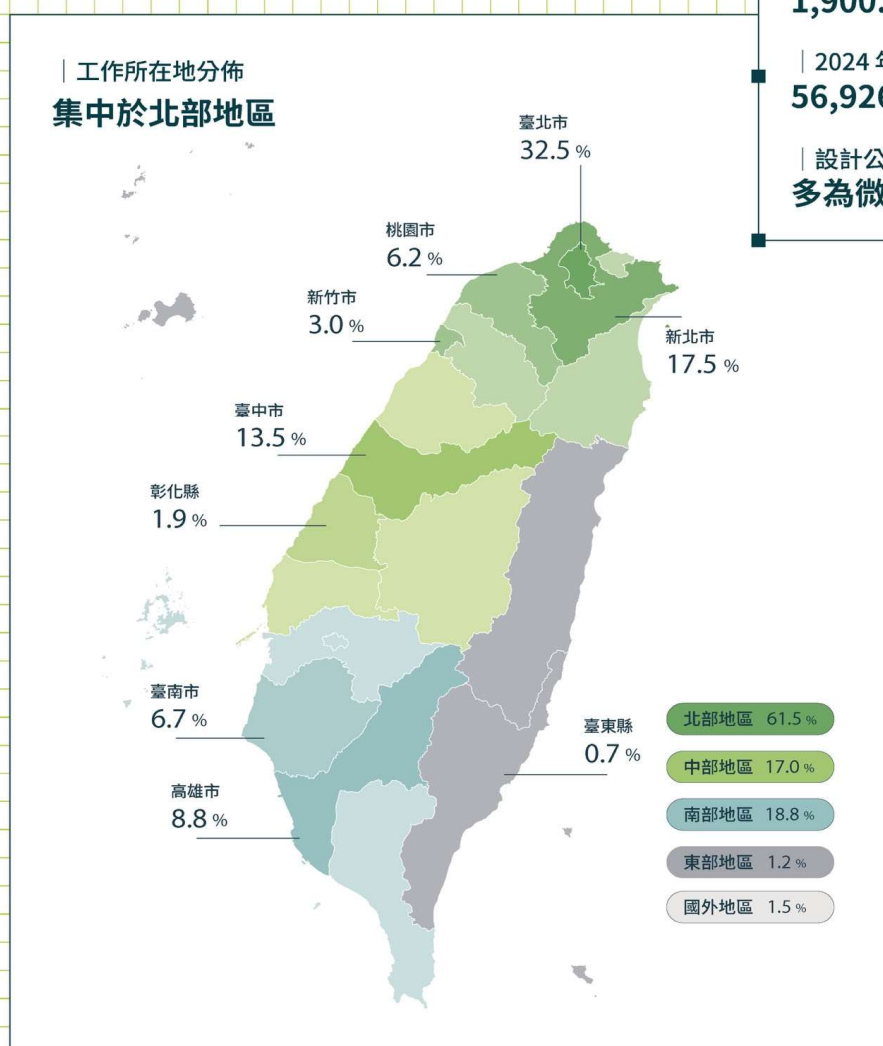
設計人才與設計公司主要集中在北部地區，這些都會區擁有完善的產業鏈與設計資源，成為創意人才發展的沃土。

2025

台灣設計人才調查報告



設計產業發展現況



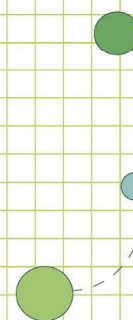
| 設計產業 2024 年度營業額
1,900.68 億元

+10.86 %

| 2024 年設計科系學生人數
56,926 人

-6.9 %

| 設計公司規模
多為微型、小型企業



第三章 資訊應用設計產業人力供需概況

第一節 資訊應用產業人力現況調查

國內設計產業呈現穩健成長，財團法人台灣設計研究院發布之最新《2025 台灣設計人才調查報告》與相關產業大數據指出，全台設計服務業總家數已突破 13,000 家大關，相較於 2021 年的 11,449 家以及 2018 年的 9,336 家，展現出長期且持續擴張的產業韌性。近年來，各細分設計領域的演進已迎來顯著的「數位化」與「智慧化」轉型期，綜觀現今趨勢，台灣設計服務業正面臨「重新定義設計師價值」的關鍵分水嶺。不論是大型企業或中小型產業，高層參與跨部門協作並結合 AI 協作工具來驅動商業創新，已成為推升企業設計整合成熟度與創新營收的絕對核心。

根據《設計服務業 2025-2027 專業人才需求推估調查》研究結果顯示，未來三年（2025-2027）設計服務業在不同景氣情境下對專業人才需求持續攀升，新增需求量分別為 870 人、920 人與 970 人

表 1：2025-2027 設計服務專業人才供需量化分析

年度	2025 年			2026 年			2027 年		
景氣情境	保守	持平	樂觀	保守	持平	樂觀	保守	持平	樂觀
新增人才需求(人)	820	870	910	870	920	960	920	970	1,000
新增供給	—			—			—		
推估總就業人數(人)	19,680~21,750			20,550~22,700			21,450~23,700		
景氣定義	(1) 樂觀=持平推估人數*1.05 (2) 持平=依據人均產值計算 (3) 保守=持平推估人數*0.95								
當前人才供需現況	表示人才充裕之廠商百分比：10.1% 表示供需均衡之廠商百分比：55.7% 表示人才不足之廠商百分比：34.2%								

資料來源：勞動部《設計服務業 2025-2027 專業人才需求推估調查，2025》

表 2：2023 年至 2024 年國內設計職務受雇人數變化

設計職類	2023 年		2024 年		成長率 %
	人數	%	人數	%	
平面及多媒體設計師	24,375	41.1	23,752	40.7	-2.6
產品及服裝設計師 (含工業設計)	19,649	33.1	19,127	32.8	-2.7
室內設計師	7,760	13.1	7,770	13.3	0.1
建築工程師 (含建築師)	6,531	11.0	6,706	11.5	2.7
景觀設計師	992	1.7	957	1.6	-3.5
總計	59,307	12.7	58,312	13.1	-1.7

資料來源：勞動部《職類別薪資調查》

註：各年度七月份資料。調查內容為受僱員工人數，不包含自營作業者、受政府僱用者、雇主等就業人數狀況。

資料來源：《2025 臺灣設計力報告，2026》

《2025 台灣設計力報告》(2026)調查根據勞動部《職類別薪資調查》資料顯示，設計職類全時受僱員工人數於 2023 年達到近年高峰 (59,307 人)，2024 年則小幅減少至 58,312 人，成長率為負 1.7%。整體而言，儘管員工人數有微幅回落，但長期趨勢仍顯示設計職類的就業市場具備一定的穩定性。從各職類分布來看，平面及多媒體設計師仍為設計領域中主要的職類，占比高達 40.7%，雖較 2023 年略減 2.6%，但仍穩居設計職場主力地位，顯示其市場需求穩定且持續存在。

此外，未來(2025-2027)人才招募類別中，以「視覺傳達/商業設計」的需求最高 (46.8%)，其次為「商業策略/管理」與「空間及建築設計」，顯示這三類設計人才需求在業界的迫切性。

表 3：設計公司未來三年(2025-2027)人才招募需求類別

類別	家次	百分比(%)
視覺傳達/商業設計	74	46.8
商業策略/管理	59	37.3
空間及建築設計	50	31.6
設計研究	30	19.0
互動多媒體設計	29	18.4
工業設計	27	17.1
時尚設計	4	2.5
總計	273	100

資料來源：《2024 臺灣設計力報告，2025》

根據《設計服務產業 2025-2027 年專業人才需求調查》，隨著國際市場興起，業者積極拓展外銷業務，以及在強化自有品牌經營等因素下，受惠於隨數位轉型持續發展，再加上 AI 人工智慧的導入運用，設計服務產業積極發展跨領域合作，預估未來人力新增需求維持穩定，根據前述產業驅動因素及企業因應動態，2025~2027 年設計服務產業主要的關鍵職務，包含工業/產品設計、平面設計師(美術、商業設計師)、品牌設計師/企業形象設計師、多媒體/動畫設計師、使用者介面設計師(UI)、行銷企劃人員、使用者經驗設計師(UX)等人員。依推估結果，設計服務產業專業人才每年平均新增需求為 475~525 人、每年平均新增需求占總就業人數比例為 1.7~1.9%。

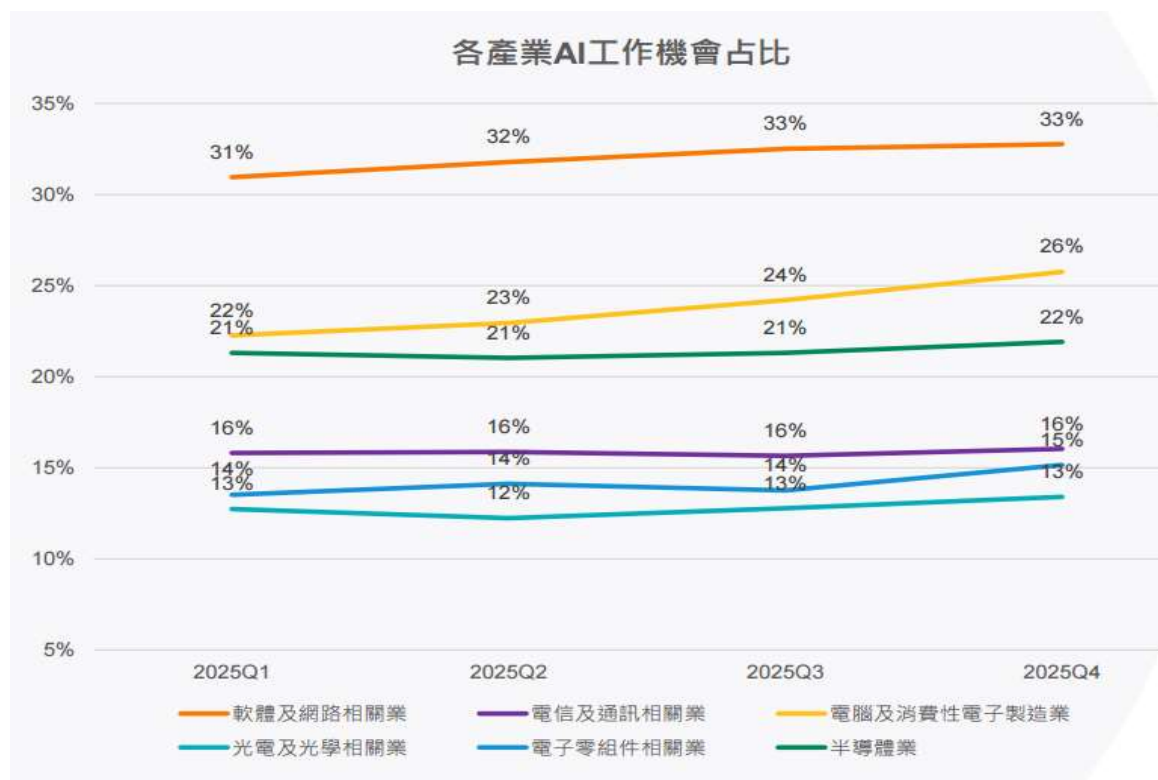
第二節 資訊應用設計產業就業之工作職能分析

本校參考數位發展部《數位經濟：人工智慧應用服務產業 2025-2027 專業人才需求推估調查》與國家發展委員會《設計服務業 2025-2027 專業人才需求推估調查》發現，數位廣告、UI/UX、資料分析、全端開發、室內設計、程式設計等核心職缺，其演進和全球「數位化」與「智慧化」浪潮息息相關。從基礎 Java 撰寫與 2D/3D 耗時製圖，逐步走向重視使用者體驗與全端系統架構，在近年大數據與生成式 AI 技術爆發下，正式邁入科技協作時代。

為了跟上這波快速變遷，市場積極尋找符合業界期待的技能。根據 104 人力銀行《2026 科技業人才白皮書》最新大數據統計，AI 技術已從過去的新興加分項，徹底轉化為科技業的基礎底蘊，全產業的 AI 相關職缺目前正處於年需求達 12 萬個左右的高原期，其中更有高達 48% 的職缺重倉集中在科技產業。從產業滲透率來看，軟體及網路業的 AI 占比最高（達 33%），而電腦及消費性電子製造業的導入速度最快（占比從 22% 快速升至 26%）。這項關鍵轉型意味著，企業正大舉將 AI 能力內嵌於既有工作流程中，AI 技術已不再只是亮眼的加分條件，而是多數專業角色在求職時的「基本能力門檻」與標配。



資料來源：《2026 科技業人才白皮書-企業版》



資料來源：《2026 科技業人才白皮書-企業版》

現今企業對 UI/UX 設計、室內設計、資料分析、網頁全端開發、數位行銷、AI 智慧開發及產品設計等職務，除重視基礎專業能力外，更要求人才具備 AI 工具應用、資料分析、雲端技術及智慧流程整合能力。未來職場人才需能將生成式 AI、機器學習與數位工具融入既有工作流程，以提升設計效率、開發品質及決策能力。因此，求職者更需要透過全方位技能加值，讓自己不論在大型企業或中小型產業中，都能成為炙手可熱的基層與中階亮眼人才。

表 4：資訊應用設計產業之工作職能分析

職務	工作職能	所需技能
使用者介面設計師(UI/UX)	使用者研究、流程分析、線框與原型設計、視覺界面設計、互動設計、可用性測試、設計系統建立等。 因應產業發展，還可能涉及 AI 導入介面、跨裝置介面設計等。	- 設計工具應用：Figma、Sketch、Adobe XD。 - 線框/原型製作、視覺設計(色彩、排版)、互動設計。 - 使用者研究方法。 - 可用性測試。 - AI 導入介面應用認知。
室內設計師	空間規劃、材質與色彩設計、環境設計、客戶需求分析、3D 模擬或 BIM 應用等 因應產業發展，還可能涉及 AI 輔助生成設計方案等。	- 空間設計思維。 - 材質與製造流程知識。 - 工程預算編製與控管。 3D 建模：Revit、SketchUp。 - AI 生成式設計工具理解。

職務	工作職能	所需技能
資料分析師	資料收集/擷取、資料清理、資料整合、統計分析、資料視覺化、BI 儀表板建立、AI 機器學習模型導入、商業洞察報告製作等。	• 程式設計：SQL 資料庫、Python。 • 資料視覺化工具。 • 機器學習概念。 • 報表/儀表板設計。
網頁全端設計師	前 端（HTML5、CSS3、JavaScript）、框架(React、Vue、Angular)、後端(Node.js、Python、Go、Java、.NET)、資料庫(SQL、NoSQL)、API 設計與整合、伺服器部署、雲端服務、響應式設計、跨裝置測試等。	• HTML5、CSS3、JavaScript。 • 前端框架（React、Vue）。 • 後端語言（Node.js、Python、Java）。 • 資料庫知識（SQL）。 • 雲服務/伺服器部署。 • API 設計。
電商行銷人員/ 數位廣告設計/ 影音編輯人員	品牌與電商平臺設計（網站、App、社群）、平面視覺設計（Banner、廣告）、短影音製作、社群內容策畫、AI 輔助工具應用（如生成式影像或影片、智能剪輯、內容優化）、數據分析與轉換率優化等。	• 平面設計工具：Illustrator、Photoshop。 • 短影音剪輯：Premiere、After Effects、動態影像工具。 • 社群媒體操作、電商平臺理解。 • AI 生成式影像或影片工具。 • 數據分析（轉換率、關鍵指標）內容行銷策劃能力。
AI 智慧開發人員	機器學習/深度學習模型設計、資料前處理、特徵工程、模型訓練與驗證、模型部署、系統整合、API 建立、AI 服務監控與優化等。	• 機器學習 / 深度學習（TensorFlow、PyTorch）。 • 資料前處理/特徵工程。 • 模型訓練與評估。 • 模型部署（Docker、Kubernetes、Cloud）。 • API 開發。 • AI 服務監控、系統整合、安全、倫理知識。
程式設計師	程式設計(如 C++、Python、ROS、Java)、機器人系統開發(感測器、控制系統、機器人動作規劃)、AI 導入（視覺辨識、語音互動、機器人導航／自動化流程）、系統整合、測試與維運等。	• 程式語言（Python、C++、Java） • 機器人開發框架（ROS）。 • 感測器與控制系統知識。 • 自動化流程設。 • AI 視覺/語音模組導入。 • 系統整合。
產品設計師	產品外觀設計、結構設計、3D 建模、材質與製造考量、樣品製作、AI 輔助概念生成、產品整合等。	• 3D 建模：AutoCAD、SolidWorks。 • 材質與製造流程。 • 生成式 AI 工具應用。 • 原型製作與測試。

資料來源：研究者整理

此外，《2025 年臺灣設計力報告，2026》指出，未來人才應具備「AI 共創能力」、「學習新事物的能力」及「跨域整合能力」等關鍵職能，以因應人工智慧發展與產業數位轉型趨勢。同時，人才仍須持續深化設計理論、美學原則及專業技術等核心能力，避免過度依賴 AI 產生內容而影響專業判斷。除此之外，問題解決、團隊合作、自我管理及溝通表達等軟實力亦為產業界高度重視的關鍵能力。

表 5：設計公司未來三年(2025-2027)人才招募需求類別

軟實力	平均數	標準差
問題解決能力	4.77	0.54
團隊合作能力	4.72	0.56
自我管理能力	4.65	0.63
溝通表達能力	4.60	0.63
美感/審美觀	4.55	0.68
創造力	4.54	0.69
跨領域整合能力	4.42	0.71
人際互動能力	4.28	0.81
趨勢洞察力	4.13	0.88
科技適應力	4.11	0.80
國際思維	4.09	0.91
領導統御能力	3.57	0.95

資料來源：《2024 臺灣設計力報告，2025》

綜合以上所述，就業媒合參考策略為：

- 壹、 建構專屬資訊應用設計產業人力資源聯絡網，有效流通職缺及開設職前訓練相關課程，並在課程中結合 AI 應用技術，幫助學員提升跨域整合能力，促進人才媒合管道，補足產業人才供需落差。
- 貳、 開設缺工職缺較多之設計工程師職前訓練班，填補缺工人力需求。
- 參、 短期缺工可運用派遣人力及中高齡人力來填補人力需求。
- 肆、 運用產學訓合作模式，提高學生就業機會。

第三節 設計產業就業市場分析

壹、設計產業類人才供需問題分析

《2025 年臺灣設計力報告，2026》指出，設計產業正面臨人才供需失衡的挑戰。從國內設計職務長期發展趨勢來看，設計職類就業市場仍具相當穩定性。2023 年設計職務受僱人數較 2022 年成長 12.1%，達 59,307 人，創近年新高；2024 年雖微幅下降至 58,312 人，但整體而言，市場對設計人才的需求仍維持在高水準。然而，根據教育部統計處資料顯示，近十年來大專校院設計相關科系學生人數持續減少，畢業生人數亦同步下降，反映出設計人才培育供給逐漸萎縮，與產業人才需求持續增加形成明顯落差，凸顯設計產業人才供需失衡的問題。

此外，產業界普遍認為應屆畢業生的能力尚未完全符合實際需求，反映學用落差的問題仍然存在，也顯示教育與產業之間的鏈結還有強化間。仍需透過職前與在職訓練才能達到產業標準。

貳、桃竹苗地區資訊應用設計產業人力供需概況

綜合 104 人力銀行 2026 年 6 月最新求職求才供需大數據觀測，當前北臺灣資訊應用與設計產業正處於「技術典範轉移」與「特定剛需爆發」的關鍵交會點，這為當前職業訓練與人才培訓政策提供了極具價值的方向指引。

在設計服務領域中，圖 1 數據顯示室內設計/裝潢人員以每人分配 4.8 個工作機會的高動能高居各職缺之冠，反映出實體空間規劃的強烈剛性需求。相對地，傳統視覺設計師與產品設計師受生成式 AI 自動化技術普及影響，市場供需分別收斂至 1.0 與 0.7 區間。此現象凸顯出傳統美學培訓已無法滿足業界期待。預估在桃竹苗地區，受惠於青埔、竹北等重劃區科技新貴交屋潮，培訓策略應全面朝向「實體室內設計結合 AI 空間快速渲染」加值；而視覺與產品設計類課程，則必須強制導入 AI 控圖技術與 3D 快速提案核心，協助學員跨越基本門檻，免於陷入低薪與高競爭的就業困境。

在資訊應用與數位行銷領域中，智慧製造（工業 4.0）正全面拉動技術含金量。軟體設計工程師與 AI 工程師展現穩健的吸納力（求供比 1.7 與 1.1），其中 AI 工程師整體工作數逆勢月增 3.19%，高居科技業標配；而資料工程師（0.8）與全端工程師（1.0）則處於企業高度篩選即戰力的技術轉型期。在行銷端，數位行銷人員（1.5）因具備數據思維，其市場拉力顯著優於傳統電商行銷。

本校據此評估，桃竹苗作為台灣高科技與製造業大本營，未來廠商對人才的評估已非「數量」考量，而是「AI 協作能力」的質變。因此，本培訓計畫在課程設計上，將精準鎖定高缺工的室內設計、全端開發與智慧行銷，全面內嵌機器學習、AI 輔助編碼（Copilot）與大數據清洗技術，旨在協助轉型期學員解鎖新興職能，無縫對接在地科技廠與傳產轉型之高薪即戰力缺口。



圖 1：視覺設計師供需圖



圖 2：室內設計師供需圖



圖 3：資料工程師供需圖
工作機會

每人分配到 全端工程師 的工作數為 1



圖 4：全端工程師供需圖
工作機會

每人分配到 電商行銷 的工作數為 1.8



圖 5：電商行銷人員供需圖



資料更新：2026年6月

圖 6：數位行銷人員供需圖



資料更新：2026年6月

圖 7：AI 工程師供需圖



資料更新：2026年6月

圖 8：軟體設計工程師供需圖



圖 9：產品設計師供需圖
(資料提供 104 人力銀行)

第四章 研究設計與方法

第一節 研究方法

本研究流程設計如下圖所示，研究步驟為：

- 壹、文獻蒐集：透過國內外相關研究報告、政府統計資料、人力網站與職訓人才培育訊息等，蒐集人才供需文獻。
- 貳、研究設計：依據文獻資料進行資訊應用設計產業人才供需研究設計，並初步擬定問卷綱要。
- 參、為確保研究設計的有效性，以及訪談與問卷題目的適切性，於期初座談時聘請專家進行討論(附錄一-會議記錄)，並於會後進行訪談與問卷題目的修正。
- 肆、資料分析：蒐集各項次級資料(產業概況、政府統計資料、人力銀行網站、職業訓練人才培育)，以及訪談資料與問卷資料(附錄二-訪談紀錄、附錄三-回收問卷)，作為分析研判推估之依循。
- 伍、報告撰寫將訪談資料分析及問卷內容分析撰寫成報告，提供分署審查及參閱。

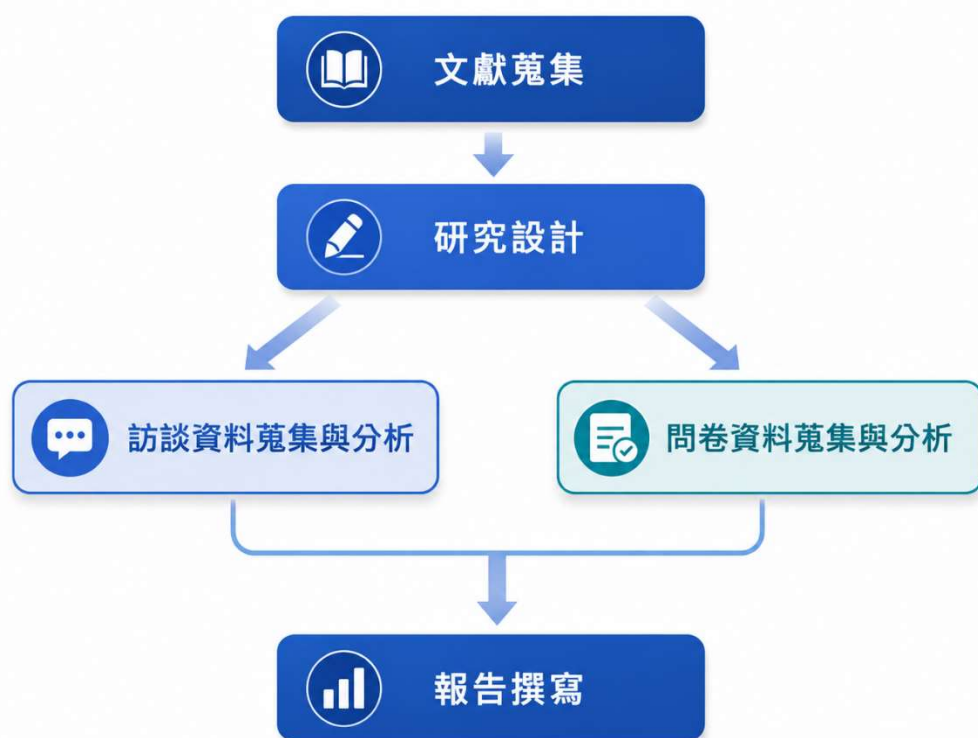


圖 10：研究方法

第二節 次級資料分析方法

壹、次級資料的來源

次級資料主要來自國內外之報章雜誌、期刊與政府研究機關的相關報告。透過次級資料進行研究分析，主要的優勢為可針對該研究議題進行大範圍的資料蒐集，遠比從單一的初級資料中尋找問題解決，來的有深度與廣度。意即從次級資料的歸納，將有助於瞭解歷史真相及變化趨勢。為初步了解台灣資訊應用設計產業人力供需現況，本研究第一部分為透過次級資料進行統計分析，資料來源如下：

- 一、 全臺灣資訊應用設計產業概況、產業分布情形、產業特性及未來發展規劃概況。
- 二、 行政院經建會、勞動部、勞動部勞動力發展署等有關資訊應用設計產業人力供需及勞動市場現況等相關之政府統計資料。
- 三、 104、111 及臺灣就業通等人力銀行登錄求才、求職統計資料。
- 四、 勞動部勞動力發展署及各分署職業訓練人才培育班級開課現況。

貳、次級資料的分析方法

目前次級資料的分析方法主要有：檔案紀錄研究、內容分析法及後設分析法等。依據本研究的資料型態，選取內容分析法及後設分析法來進行資料處理。後設分析法主要處理產業概況、產業分布情形、產業特性及未來發展規劃概況資料。在社會科學的研究中，由於研究者、樣本、時間、地點與研究程序等不同，研究結果往往不一致，使人常有眾說紛紜，莫衷一是之感，因此後設分析法嘗試用科學、系統與客觀的方法進行文獻分析(Light & Pillemer, 1984)。內容分析法是一種半定量的研究方法，主要處理政府統計資料、人力網站訊息與職訓人才培育現況等訊息。主要目的是釐清文獻中本質性的事實和趨勢，揭示文獻所含有的隱性訊息內容，對該議題發展最新訊息預測。

第三節 訪談與問卷設計

壹、廠商深度訪談設計與來源

為深入了解資訊應用設計產業在桃竹苗區之發展現況與趨勢，從相關應用產業挑選 34 家企業，透過深度訪談方式，以該公司人事部門協同用人單位主管或負責人為訪談對象，希冀透過受訪者對於資訊應用設計之產業發展與相關職缺之瞭解，準確說明公司所需之人才需求。訪談題目透過本計畫專案團隊透過面談完成，以下為本次訪談之大綱：

- 一、 請問貴公司目前是否有資訊應用設計相關人力需求？工作內容為何？該職缺預估薪資？
- 二、 在貴公司從事資訊應用設計人員，須具備哪些能力或所需職能為何？
- 三、 在貴公司從事資訊應用設計人員，核心訓練需求為？
- 四、 請問您認為要符合產業上所謂好的資訊應用設計人員，要具備哪些職場倫理與態度？
- 五、 期許本基地開設之訓練課程方向
- 六、 廠商進用意願

貳、問卷工具設計

為深入了解資訊應用設計產業人力需求現況，本研究透過問卷調查方式，蒐集資訊應用設計相關產業該公司人事部門協同用人單位主管或負責人來反映公司內部人才需求現況。依據文獻，人力需求主要反映 4 大面向：公司人才需求現況？貴公司技能與職能需求、課程規劃建議與訓練方向及就業與產學合作意向等 20 個問題。為確認問卷題目的有效性，於期初座談會進行專家審查，並於會議結束後進行題目修正。在問卷發放前，研究者先瞭解該公司的產業類型，並從人力銀行網站上蒐集該公司的職缺現況，隨後進行正式問卷調查活動。正式問卷提綱如下：

一、貴公司人才需求現況？

- (一) 目前最需要的人才類型為？
- (二) 請問貴公司主要招募人才的學歷層級？
- (三) 招募人才時，您最重視的條件為？
- (四) 貴公司近一年內是否有因缺乏合適人才而影響專案或營運？
- (五) 請問貴公司對跨領域整合型人才（如設計+AI、行銷+資料分析）的需求程度？

二、貴公司技能與職能需求

- (一) 對下列職能需求程度如何？
- (二) 是否希望員工具備 AI 輔助工作能力？
- (三) 貴公司內部是否已有導入 AI 應用或自動化流程？
- (四) 未來 2-3 年內，您預期最重要的人才技能為？
- (五) 若有機會參與職訓合作計畫，貴公司希望優先培育哪類人才？
- (六) 貴單位是否願意提供實習、見習或就業媒合機會？

三、課程規劃建議與訓練方向？

- (一) 您認為目前教育或職訓課程缺乏哪些面向？
- (二) 若開設職前訓練課程，您建議課程應著重哪些主題？
- (三) 您是否願意參與職前訓練課程之「業師指導」或「課程諮詢」？
- (四) 若課程結合企業實務專題，您希望如何參與？

四、 就業與產學合作意向？

- (一) 貴公司是否與學校或職訓單位合作過？
- (二) 貴公司與學校或職訓單位合作，主要合作類型為？
- (三) 若設立職前訓練班，貴公司是否願意簽訂合作意向書？
- (四) 對職前訓練課程成果的期望為？
- (五) 是否願意參與未來的產業座談或就業媒合活動？

參、 問卷資料來源

一、 產業廠商

本研究以北部地區桃竹苗區為主要範圍，蒐集資訊應用設計產業(AI 應用、數位設計、智慧製造資訊服務、影音內容、行銷與電商等)名單，以立意取樣方式進行樣本選取。因本研究案以桃竹苗地區為主要範圍，因此本研究主要抽取區域內資訊應用科技產業公司的人資或部門主管作為問卷調查對象，其背景為工作經驗超過五年以上之資深主管人員。以人資或部門主管為樣本的主要目的是受訪者對於公司各職務的職缺最為明瞭，且人資或部門主管須對公司人力進行管控，清楚知道公司需要的人才為何，能準確陳述公司所需的人才背景及招募上的難題。

二、 專家座談

本研究就人力供需執行計畫方式、次級資料蒐集方式、問卷內容與方法、資料處理進行討論，會後依據專家建議進行各項執行方式修正。專家會議則針對資料分析結果與內容進行審查，並提出建議做為下次計畫執行方針。

肆、 資料分析法

本研究採用內容分析法進行資料的處理。內容分析是從傳播領域發展而來，近年來受到社會科學研究的重視，該方法主要將文本內容做客觀、系統及定量的描述，「客觀性」是指研究的每個步驟都必須遵循以釐訂的明確規則和秩序進行，「系統性」則指分析內容或類別的採用與取捨，都必須符合一致性的法則，而「定量性」則是研究者對分析內容之類別和分析單位加以計量(游美慧，2000)。因此內容分析法是將質化資料進行編碼後轉化為量化資料的一種分析方法，其結合了質性研究的深度解釋力，以及量化研究的客觀及有系統性的特色。

第五章 研究結果與分析

資料分析主要針對廠商深度訪談，及人力培訓調查問卷資料進行歸納與剖析，以瞭解目前資訊應用設計產業之人力供給與需求之落差情況。以下分別探討資料分析結果。

第一節 深度訪談調查分析

壹、廠商訪談

為瞭解資訊應用設計在各產業之發展與用人需求，邀請夢市集軟體技術有限公司、日博設計有限公司及悅生室內裝修設計有限公司等 34 家包含桃竹苗區及雙北區域廠商的用人主管或人資人員，藉由焦點訪談，分享其所屬公司目前在資訊應用設計領域之應用及人才需求情況，給予本報告之建議，並將訪談內容整理成訪談表進行編號，如下表：

表 6：訪談廠商名冊

編號	受訪單位	產業別	公司地點
1	毛寶股份有限公司	消費性電子產品製造業	新北、新竹
2	日博設計有限公司	室內設計業	桃園
3	夢市集軟體技術有限公司	電腦軟體服務業	桃園
4	悅生室內裝修設計有限公司	室內設計業	桃園
5	博智電子股份有限公司	印刷電路板製造業	桃園
6	緹奇設計美學有限公司	室內設計業	桃園
7	全家便利商店股份有限公司	量販流通相關業	台北
8	台一國際股份有限公司	電力機械器材製造修配業	台北、桃園
9	太平洋電線電纜股份有限公司	電力機械器材製造修配業	桃園
10	台灣瀧澤科技股份有限公司	專用生產機械製造修配業	桃園
11	創奕能源科技股份有限公司	電池製造業	桃園
12	伊斯酷軟體科技股份有限公司	電腦軟體服務業	台北
13	采鑛數據科技股份有限公司	電腦軟體服務業	台中
14	能火動畫股份有限公司	多媒體相關業	台北
15	思微智能股份有限公司	電腦軟體服務業	桃園
16	三井資訊股份有限公司	電腦週邊零售業	桃園

編號	受訪單位	產業別	公司地點
17	免睏股份有限公司	寵物相關服務業	桃園
18	漢軍科技股份有限公司	電腦及其週邊設備製造業	新北
19	鎧鋒企業股份有限公司	電腦系統整合服務業	新北
20	馥鴻科技股份有限公司	通訊機械器材相關業	新北
21	中興保全科技股份有限公司	網際網路相關業	台北
22	龍光企業股份有限公司	其他電子零組件相關業	新北
23	元盛(宇恒)電子股份有限公司	其他電信及通訊相關業	高雄、台北
24	聯發光電股份有限公司	電腦及其週邊設備製造業	新北
25	禾企電子股份有限公司	醫療器材製造業	台北
26	維夫拉克股份有限公司	電腦系統整合服務業	台中、新北
27	中美強科技股份有限公司	光電產業	台中
28	碩陽電機股份有限公司	其他電力器材製造業	桃園
29	龍閣文化傳播有限公司	有聲出版業	桃園
30	大同股份有限公司	大同股份有限公司	台北
31	技嘉科技股份有限公司	電腦及其週邊設備製造業	新北
32	恆勁科技股份有限公司	其他半導體相關業	新竹
33	台灣大昌華嘉股份有限公司	其他醫療保健服務業	台北
34	矽格股份有限公司	半導體製造業	新竹

貳、廠商訪談分析

根據本研究的目的及所欲探討之問題進行資料分析，並針對所得之結果進行初步的解釋。本節將訪談中的問題整理好之後進行分析，整理受訪單位意見彙整如下，詳細廠商訪談紀錄表如附件一。

題目一、請問貴公司目前是否有資訊應用設計相關人力需求？工作內容為何？該職缺預估薪資？

根據本次廠商訪談統計結果顯示，在資訊相關應用產業中，工程技術人才為需求最高的職缺類型，占整體職缺需求 41.2%。其中又以資訊軟體工程師需求最為顯著，占工程技術人才需求的 55%，職務類型包含全端工程師（前端＋後端）、前端工程師、後端工程師、AI 工程師、系統工程師及 MIS 工程師等。企業普遍要求具備以下核心技能：(1)程式開發能力；(2)資料庫設計與管理能力；(3)AutoCAD、SolidWorks、CATIA 等繪圖軟體應用能力；(4)系統維護與問題排除能力；(5)團隊合作與跨部門溝通能力等。此外，訪談結果也顯示，多數企業除重視專業技術能力外，更強調員工的溝通協作能力及主動學習態度，形成「**技術能力、溝通協作、主動學習**」三大核心職能需求。

在行銷企劃人才方面，占整體職缺需求 20.6%。企業最重視的前三項能力依序為行銷企劃能力、數據分析能力及社群經營能力。就工作內容而言，需求主要集中於行銷企劃與活動執行（30%）、數位行銷與社群經營（25%）及市場分析與數據分析（20%）等領域。顯示企業對行銷人才的期待已逐漸由傳統文案撰寫與活動規劃，轉型為兼具數據分析、數位工具應用及內容創意能力的整合型行銷人才，以因應數位轉型及市場競爭需求。

在設計類人才方面，占整體職缺需求 17.6%，主要職缺包括室內設計助理、遊戲 UI 設計師、建設繪圖人員及視覺設計相關職務。企業普遍重視設計軟體操作能力、繪圖實務能力及作品集成果展示，並強調實務經驗與專案作品的重要性。

其餘職缺類型約占 20.6%，包含專案管理、建設工程、行政管理及其他專業服務相關職務。此類職缺除要求專業知識外，也相當重視專案執行、溝通協調、問題解決及跨部門合作能力。

此外，隨著 AI 技術快速發展，多家受訪企業表示，未來人才除須具備原有專業技能外，更應具備運用 AI 工具提升工作效率與創新能力的素養，將專業知識與 AI 應用相互結合，以提升工作品質與企業整體營運績效。

在薪資分布方面，本次訪談廠商所提供之職缺薪資，以資訊軟體開發相關職務待遇最具競爭力，平均月薪多落在 40,000 元以上，其中 AI 工程師、全端工程師及系統開發相關職缺具有較高的薪資成長潛力。行銷企劃類職缺平均月薪約 35,000 至 50,000 元，具備數據分析、數位廣告操作及社群經營能力者較受企業青睞。設計類職缺平均月薪約 30,000 至 45,000 元，薪資高低與作品集品質及實務經驗密切相關。整體而言企業對具備專業技術能力、數位應用能力及跨領域整合能力之人才，願意提供相對優渥的薪資待遇。

題目二、在貴公司從事資訊應用設計人員，須具備哪些能力或所需職能為何？

根據 34 家資訊相關應用產業廠商訪談結果顯示，資訊應用設計人員所需職能已不再侷限於單一技術能力，而是朝向「資訊技術、資料分析、AI 應用、設計思維及溝通協作」等跨領域整合能力發展。企業普遍重視程式開發能力，包括網頁與系統開發、資料庫建置與管理，以及系統維護與問題排除等專業技術，同時期待人才具備資料分析與資料應用能力，能運用資料進行決策支援與流程改善。隨著 AI 技術快速發展，企業亦逐漸將 AI 工具應用能力視為重要職能之一，期望員工能善用生成式 AI、智慧分析工具及自動化技術，提升工作效率與創新能力。此外，設計思維與使用者導向觀念亦受到重視，需能結合技術與使用者需求，提出具創新性與實務性的解決方案。在職場軟實力方面，企業普遍強調團隊合作、跨部門溝通協調、問題解決及持續學習能力。資訊應用設計人員除須具備扎實專業能力外，更應培養跨域整合與終身學習能力，以提升職場競爭力並符合產業發展趨勢。

題目三、在貴公司從事資訊應用設計人員，核心訓練需求為？

資訊應用設計人才之核心訓練需求首先為 AI 應用能力，企業普遍期望人才能運用生成式 AI、AI 輔助設計及智慧分析工具，提升工作效率與創新能力。其次為數據分析能力，需具備資料蒐集、整理、分析與視覺化呈現能力，作為決策與市場分析的重要依據。第三為專案實作與團隊協作能力，企業重視人才能透過

實務專題累積跨領域整合經驗，並具備溝通協調、問題解決及團隊合作能力，以因應專案執行需求。第四為設計繪圖與數位內容製作能力，包括 AutoCAD、SolidWorks、CATIA 等電腦輔助設計軟體操作，以及 UI/UX 設計、視覺設計與數位媒體製作能力，為設計相關職缺的重要專業基礎。最後為前後端開發與行銷企劃能力，資訊技術人才需熟悉 HTML、CSS、JavaScript、C#、API 串接及資料庫管理等程式開發技術；行銷相關人才則需具備數位行銷、社群經營、內容企劃及市場分析能力。整體而言，企業所需人才培育重視兼具專業技能與軟實力的複合型人才，已成為資訊應用設計領域的重要訓練方向。

題目四、請問您認為要符合產業上所謂好的資訊應用設計人員，要具備哪些職場倫理與態度？

不論身處何種產業，良好的職場倫理與工作態度皆是企業重視的核心素養。對資訊應用設計人員而言，除了具備專業技術能力外，更應保持積極負責、持續學習與勇於創新的態度。由於資訊科技發展迅速，新技術與新工具不斷推陳出新，從業人員需持續精進專業知識與技能，提升工作效率及職場競爭力。同時，職場中經常涉及跨部門合作與專案執行，因此溝通協調能力、團隊合作精神、同理心及責任感亦為重要職能。透過有效溝通與合作，不僅能提升專案執行效率，也能促進團隊共識與問題解決，達成組織目標與工作任務。

題目五、期許本基地開設之訓練課程方向為何？

根據廠商訪談結果分析，課程規劃可聚焦於 AI 應用與資料分析、資訊技術與程式開發、設計與數位內容製作、數位行銷與商業應用，以及專案實作與職場軟實力培養。首先在 AI 應用與資料分析方面，隨著企業積極推動數位轉型，生成式 AI 工具應用、資料分析、資料視覺化及智慧決策能力已成為重要職能，課程應強化 AI 工具操作與資料應用實務。其次，在資訊技術與程式開發方面，企業對資訊軟體工程人才需求最為明顯，課程內容應涵蓋 HTML、CSS、JavaScript、C# 等程式語言、前後端開發、API 串接及資料庫管理等技術能力。在設計與數位內容製作方面，企業普遍重視 AutoCAD、SolidWorks、CATIA 等電腦繪圖軟體應用，以及 UI/UX 設計、視覺設計與數位內容製作能力。數位行銷與商業應用方面，則應培養社群經營、數位行銷、活動企劃、市場分析及資料應用能力，以符

合企業品牌經營與市場拓展需求。此外，多數企業皆強調專案實作與職場軟實力的重要性，包括專題製作、跨域合作、問題解決、溝通協調、團隊合作及職場倫理等能力整合發展，以培育符合產業需求之複合型人才。

題目六、於資訊應用產業人才基地訓練過後，廠商進用意願為何？

資訊應用設計人才已成為企業數位轉型與智慧化發展的重要人力資源，多數廠商對本基地培訓方向及人才培育成果給予高度肯定，並表達相當高的聘用意願。訪談中，部分廠商建議學員在求職前應先充分了解產業發展趨勢、企業需求及職務內容，以提升就業適配性，進而增加媒合成功率。此外，超過八成廠商表示，在面試過程中希望透過多元化的專題成果了解學員的專業程度及問題解決能力。除具備基本資訊技術、設計能力或行銷企劃能力外，將 AI 工具與專業技能結合應用，展現創新思維與工作效率，更能提升求職競爭力，亦成為企業優先考量的人選。然而，廠商亦普遍指出，實際聘用仍需視企業當下職缺需求、人力規劃及面試表現而定，並透過面試及測驗評估。因此，具備專業技能、實作作品、AI 應用能力及良好職場素養的人才，將更具就業優勢與發展潛力。

第二節 問卷調查資料分析

本次問卷調查採立意抽樣方式進行，以雙北地區及桃竹苗地區資訊應用設計相關產業廠商為主要調查對象，共計發放問卷 300 份，最終有效回收 242 份，有效回收率達 80.6%。問卷內容共分為四大構面、20 項題目，主要針對企業人才需求現況、技能與職能需求、課程規劃建議與訓練方向，以及就業與產學合作意向等面向進行調查。透過蒐集企業對資訊應用設計人才之專業能力、核心職能及未來人才需求的看法，作為課程規劃、人才培育及訓練資源配置的重要參考依據，並藉此掌握產業發展趨勢與企業用人需求，以提升人才培育與產業需求之契合度，強化學員就業競爭力及就業媒合成效。

壹、產業分布狀況

圖 11 為各公司產業分布狀況，以資訊科技相關產業為主(含 AI 應用、資訊服務、智慧製造)，其次設計相關產業(含數位設計、影音內容等)，最後為行銷電商、物流等服務業。

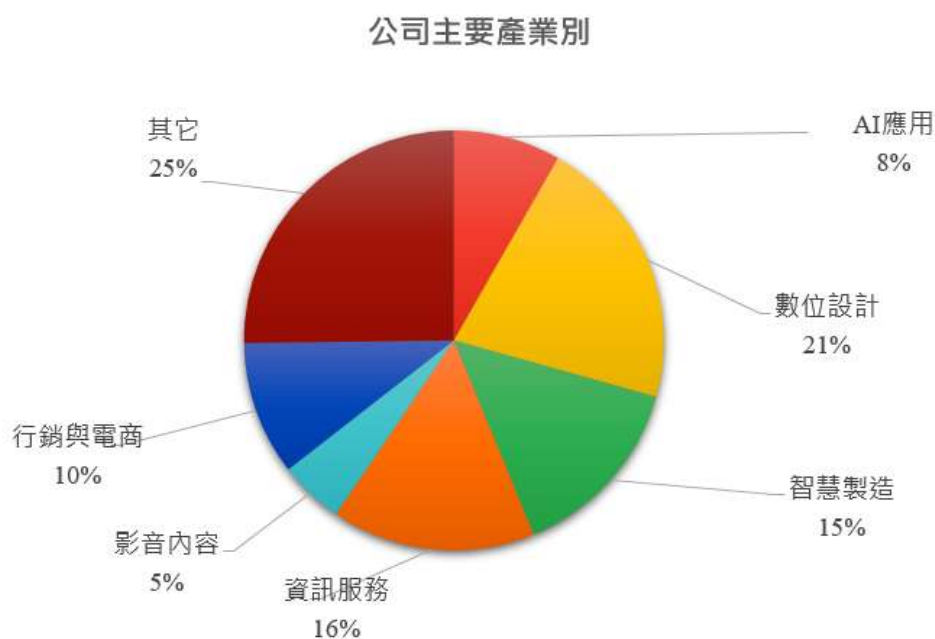


圖 11：產業分布狀況

貳、人才需求現況

圖 12 至圖 22 為公司目前人才需求情形，內容涵蓋目前企業最需要的人才類型、主要招募人才的學歷層級，以及企業在招募人才時最重視的條件。同時，調查亦探討企業近一年內是否曾因缺乏合適人才而影響專案執行或營運發展，並進一步了解企業對跨領域整合型人才（如設計結合 AI、行銷結合資料分析等）之需求程度，以掌握產業人才培育方向與未來人力需求趨勢。

一、目前最需要的人才類型

圖 12 為各公司目前最需要的人才費型，「室內設計 + AI 應用」24% 最高，「電商 + 平面設計 + 短影音」(22%) 其次。反映出市場對於空間設計數位化，以及新媒體數位行銷的複合型人才需求強烈。「資料分析 + AI 商業智慧」(13%) 與「UI/UX 設計」(12%)。整體而言，企業現階段的求才趨勢，顯然更青睞能將現有專業與 AI 技術、數位媒材相互結合的即戰力複合型人才。

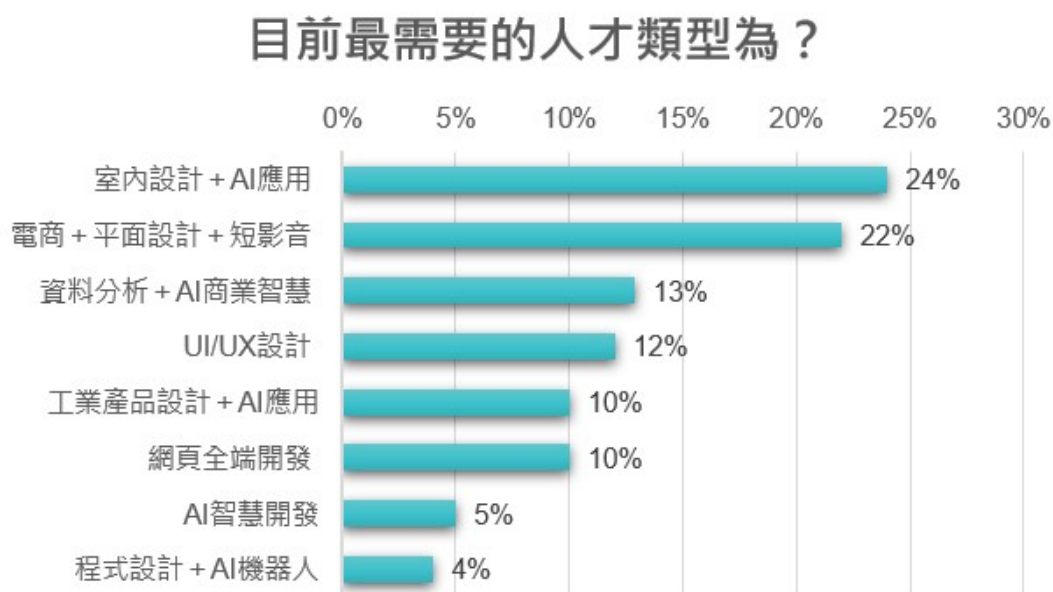


圖 12：目前最需要的人才類型

二、 主要招募人才的學歷層級

企業招募調查，「大學」學歷以 46% 佔比高居第一，成為市場求才的絕對主力；其次為「專科」(29%)，顯示技術實務型人才也有高需求。相對地，高中職(13%)與研究所以上(12%)佔比較低。整體而言，企業用人依舊以大學及專科學歷為核心。

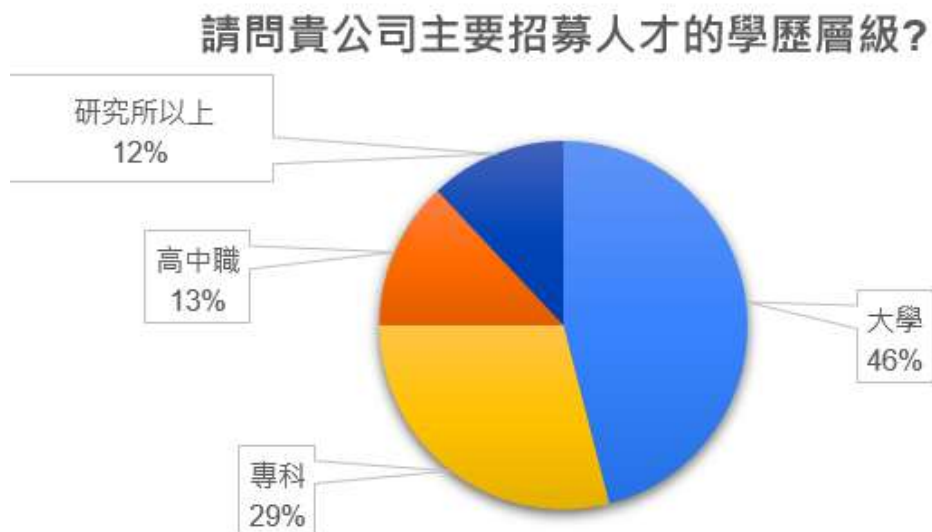


圖 13：主要招募人才的學歷層級

三、 招募人才時，您最重視的條件為？

企業招募人才時最重視「專業技能」(29%)與「工作態度」(26%)，兩者加總過半，是求職成功的兩大核心。此外，「作品與實作經驗」(21%)和「團隊溝通」(19%)也佔有相當分量。顯示現今企業選才更看重實際能力與軟實力。

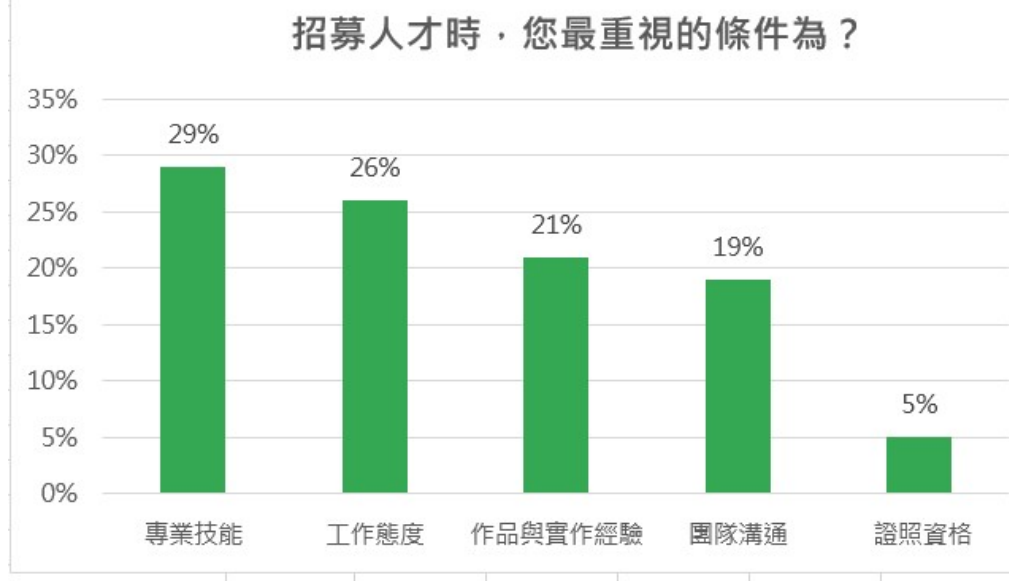


圖 14：招募人才最重視的條件

四、 近一年內是否有因缺乏合適人才而影響專案或營運？

根據圖 15 顯示，在企業「最近一年內是否因缺乏合適人才而影響專案或營運」的調查中，38% 的企業回答「是」，回答「否」者則佔 62%。顯示近 4 成企業已感受到人才短缺對公司營運與專案推進的影響。

近一年內是否有因缺乏合適人才而影響專案
或營運？

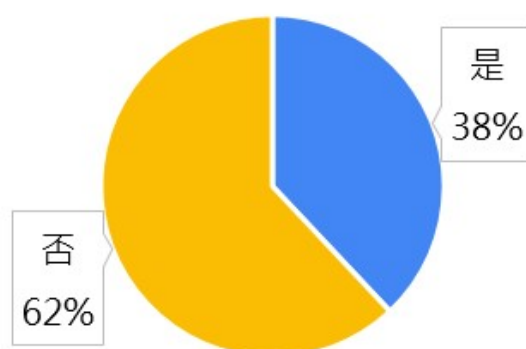


圖 15：最近一年內是否因缺乏合適人才而影響專案或營運

五、 對跨領域整合型人才（如設計+AI、行銷+資料分析）的需求程度？

依據圖 16 顯示，企業對「跨領域整合型人才」的需求程度表示需求「高」的企業佔比 41%，「非常高」則佔 18%，兩者相加達 59%，近六成的企業正積極尋覓此類人才。隨著產業快速轉型，如「設計+AI」或「行銷+資料分析」等能將現有專業與數位技術、AI 工具相互結合的複合型即戰力，已成為目前職場上核心且搶手的求才趨勢。

公司對跨領域整合型人才（如設計+AI、行銷+
資料分析）的需求程度？

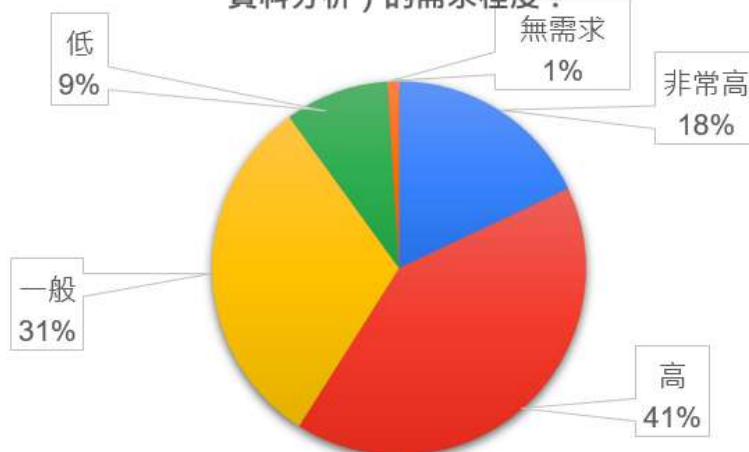


圖 16：對跨領域整合型人才的需求程度

參、技能與職能需求

針對企業技能與職能需求進行分析，主要了解企業對各項專業職能的需求程度，以及對員工是否具備 AI 輔助工作能力的期待。同時，調查亦探討企業目前是否已導入 AI 應用或自動化流程，並分析未來 2 至 3 年間產業發展所需之關鍵人才技能。此外，透過了解企業參與職訓合作計畫時優先培育的人才類型，以及是否願意提供實習、見習或就業媒合機會，以掌握產業人才培育方向與產學合作需求。

一、企業最重視之職能能力需求

在「企業最重視之職能能力需求」中，「AI 工具應用能力」24%的佔比最高，顯示生成式 AI 的普及已讓數位工具操作成為企業選才的重要條件。屬於軟實力的「專案管理與跨部門溝通」(22%)與硬實力的「數據分析與報表解讀」(21%)，兩者同樣備受企業看重。整體而言，當前企業求才核心已向「AI 應用能力」傾斜，並高度要求人才兼具「溝通協調」與「數據思維」的跨領域即戰力。



圖 17：企業最重視之職能能力需求

二、 是否希望員工具備 AI 輔助工作能力？

根據圖 18 顯示，企業「是否希望員工具備 AI 輔助工作能力」的提問中，高達 90% 的企業回答「是」，而回答「否」的僅佔 10%。這項壓倒性的數據明確反映出，熟練操作 ChatGPT、Midjourney、Copilot 是當前職場選才的必備技能，企業普遍期待藉此大幅提升員工的日常工作效率。

貴公司是否希望員工具備AI輔助工作能力（如 ChatGPT、Midjourney、Copilot等）？

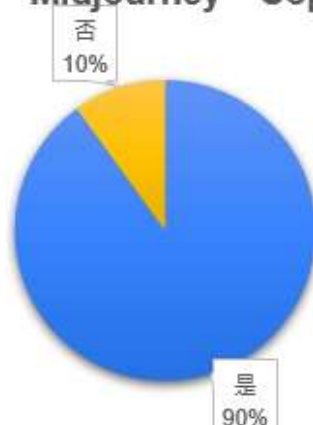


圖 18：是否希望員工具備 AI 輔助工作能力

三、 公司內部是否已有導入 AI 應用或自動化流程？

根據圖 19 顯示，在針對「公司內部是否已有導入 AI 應用或自動化流程」的調查中，約 50%的企業跨入數位轉型，包含「已導入且應用成熟」（25%）與「已導入部分流程」（25%）。此外，還有 30%的企業處於「正在評估」的階段，僅有 20% 屬於「尚未規劃」。這項數據表明，高達八成的企業對 AI 抱持積極態度，自動化與 AI 應用已成為不可逆的產業升級趨勢。

公司內部是否已有導入AI應用或自動化流程？



圖 19：公司內部是否已有導入 AI 應用或自動化流程

四、 未來 2-3 年內，您預期最重要的人才技能為？

根據圖 20 長條圖顯示，企業預期「未來 2-3 年內最重要的人才技能」調查中，「AI 應用與資料分析」佔比 32%，顯示數據分析與人工智慧的結合是很重要的技能。其次接續為「使用者體驗設計」(28%)、「數位行銷與影音製作」(18%) 及「系統整合與自動化」(14%)，「產品開發與 3D 建模」。整體而言，未來 2-3 年的選才趨勢仍高度聚焦在 AI 技術落實與用戶體驗優化兩大主軸。



圖 20：未來 2-3 年內，預期最重要的人才技能圖

五、 若有機會參與職訓合作計畫，貴公司希望優先培育哪類人才？

根據圖 21 顯示，在「若有機會參與職訓合作計畫，貴公司希望優先培育哪類人才」的複選意願中，「AI 應用與資料分析」佔比 36%，顯見企業對於人工智慧落地的培訓需求的重視度。其次為「數位行銷與影音製作」(25%) 與「使用者體驗設計」(22%)，反映出市場對於新媒體傳播與優化用戶體驗的看重。整體而言，企業期望的職訓方向仍高度向 AI 應用與數位行銷傾斜。

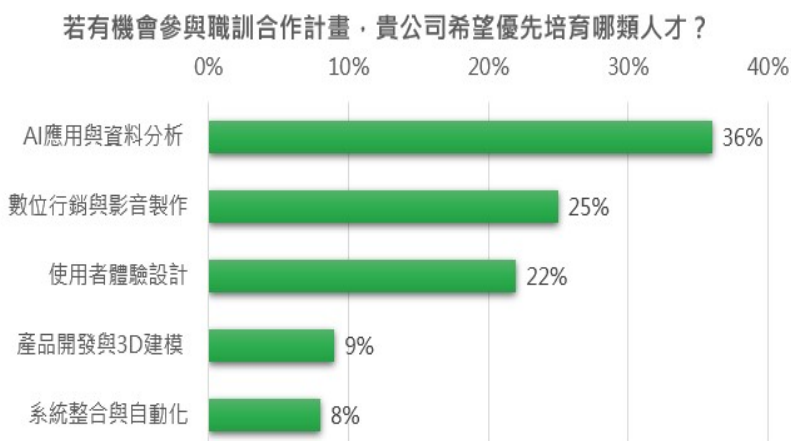


圖 21：若有機會參與職訓合作計畫，貴公司希望優先培育哪類人才圖

六、 貴單位是否願意提供實習、見習或就業媒合機會？

在調查企業「是否願意提供實習、見習或就業媒合機會」時，抱持開放態度的企業佔絕大多數。其中回答「視情況」的比例最高，達 50%；明確表示「願意」的企業也高達 45%。反映出，高達九成五的企業對於校企合作與人才媒合具有討論空間或高配合意願，整體市場的產學合作基調相當正向積極。

貴單位是否願意提供實習、見習或就業媒合機會？

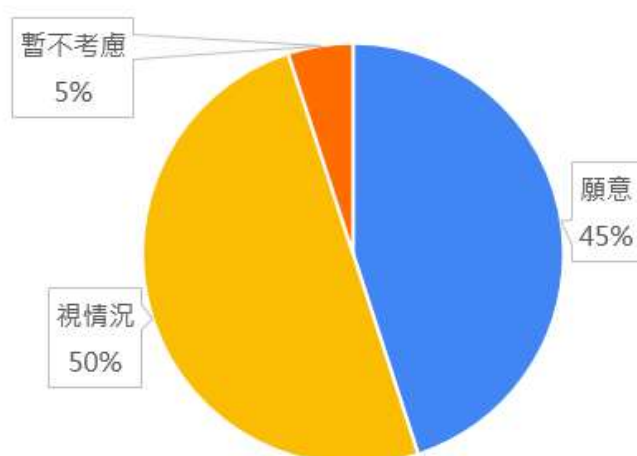


圖 22：貴單位是否願意提供實習、見習或就業媒合機會圖

肆、課程規劃建議與訓練方向

圖 23 至圖 31 呈現課程規劃建議與訓練方向，主要探討企業對現行教育或職訓課程不足面向的看法，以及對職前訓練課程內容與主題設計的建議。同時，調查亦了解企業是否願意參與職前訓練課程之業師指導或課程諮詢，並進一步蒐集企業對結合實務專題之課程參與方式與合作模式的期待，以作為未來人才培育與課程設計規劃之參考。

一、您認為目前教育或職訓課程缺乏哪些面向？

在探討「目前教育或職訓課程缺乏哪些面向」的調查中，「實務導向課程」以 56% 的過半佔比成為最主要的缺口，反映出大眾普遍重視課程設計與職場能力的銜接。其次，缺乏「最新 AI 技術應用」佔了 22%、「專案合作經驗」(17%)。反映出現代職場除了高度看重產學接軌的實戰力外，對於結合最新科技趨勢以及跨團隊協作經驗的課程結構，也存在著極高且迫切的優化需求。

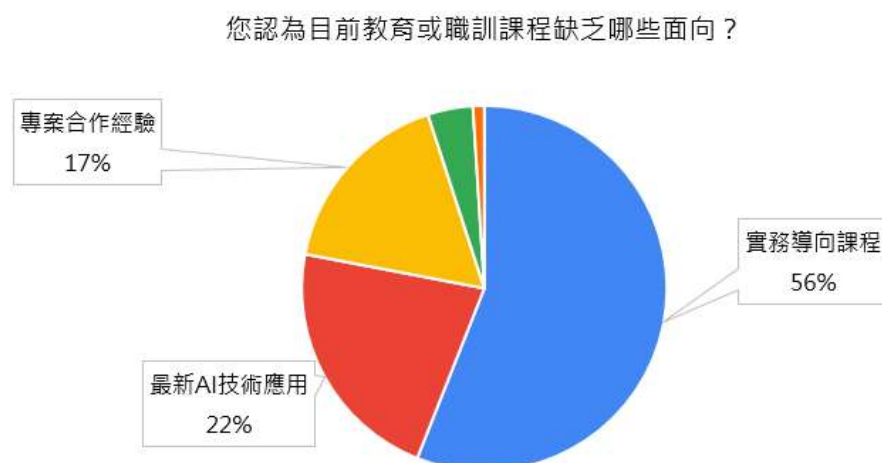


圖 23：目前教育或職訓課程缺乏哪些面向圖

二、若開設職前訓練課程，您建議課程應著重哪些主題？

在關於「若開設職前訓練課程，您建議課程應著重哪些主題」的調查中，「AI 應用實務」佔 21%，居次為「室內 / 產品設計 + AI 應用」(19%)，顯示結合 AI 科技的實務操作與跨領域應用是受訪者最關心的課程焦點。另外「網頁全端開發」(14%) 與「數位行銷與影音製作」(12%) 次之；而「UI/UX 設計」、「資料分析與 BI 應用」及「專案管理」則同樣維持在 11% 的佔比。整體而言，市場對於職訓主題的期望，明顯高度向 AI 實戰技能與跨界應用傾斜。

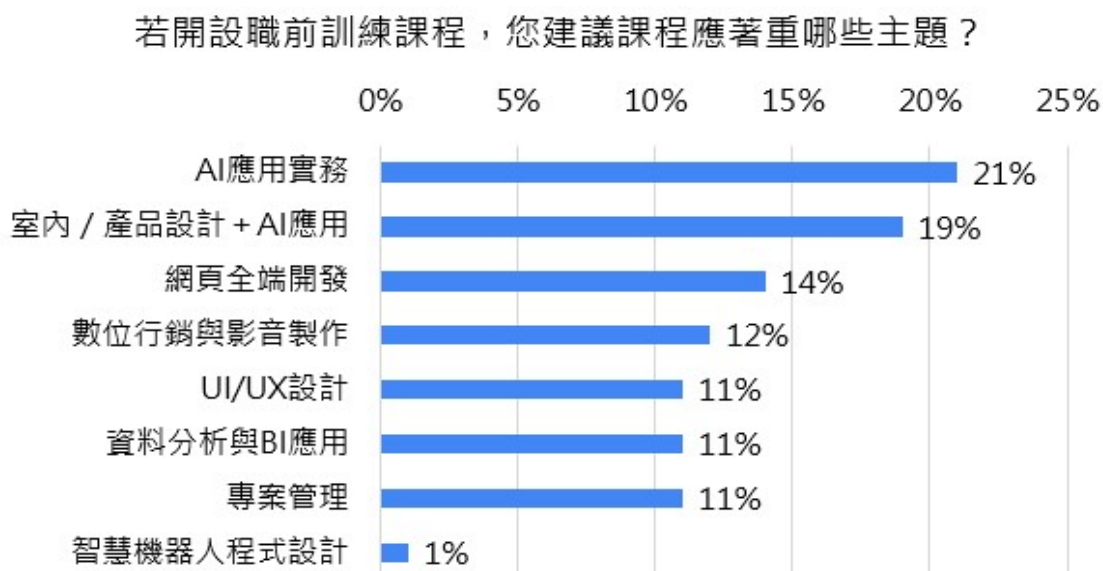


圖 24：若開設職前訓練課程，您建議課程應著重哪些主題圖

三、 您是否願意參與職前訓練課程之「業師指導」或「課程諮詢」

圖 25 顯示，在調查受訪者「是否願意參與職前訓練課程之『業師指導』或『課程諮詢』」時，有 44% 的人選擇「視課程內容」而定，佔比最高；明確表達「願意」的則有 35%。反映出，近八成的受訪者對於參與業師指導或課程諮詢抱持開放且積極的態度，而「課程內容的吸引力與關聯性」則是決定他們是否投入的關鍵因素。

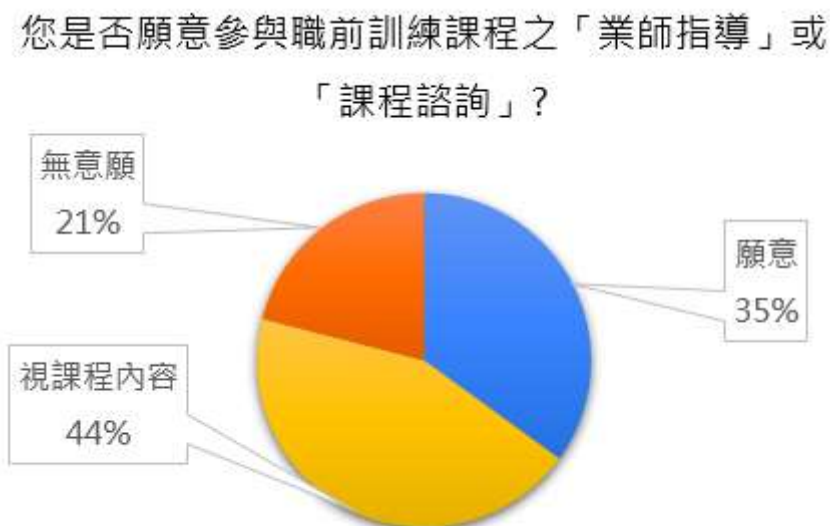


圖 25：您是否願意參與職前訓練課程之「業師指導」或「課程諮詢」圖

四、 若課程結合企業實務專題，您希望如何參與？

在關於「若課程結合企業實務專題，您希望如何參與」的複選調查中，「參與成果審查」以 50% 的選取率居於首位，其次為「提供題目 / 案例」（40%）與「安排企業參訪」（35%），「提供技術指導」則佔了 30%，高達九成的受訪者對產學專案合作抱持支持態度，並傾向透過後端成果評審與資源共享的方式深化交流。

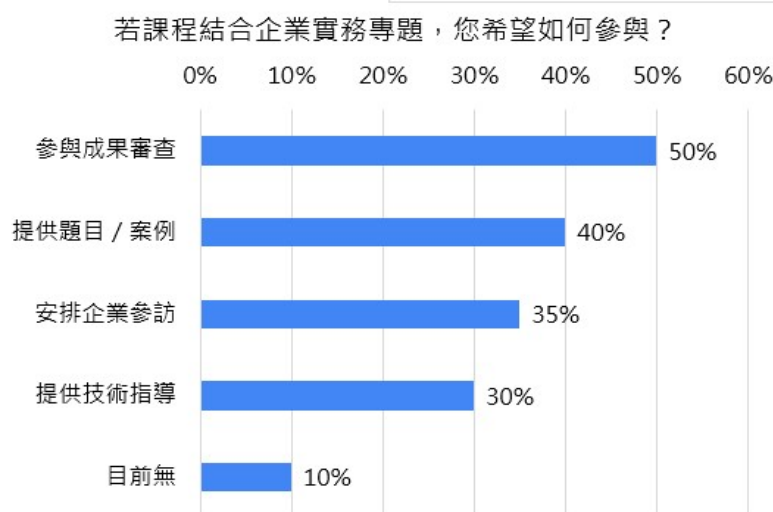


圖 26：若課程結合企業實務專題，您希望如何參與？

伍、就業與產學合作意向

本項對企業就業與產學合作意向進行了解，主要探討企業過去是否曾與學校或職訓單位進行合作，以及目前主要採取的合作模式與類型。同時，調查亦了解企業對參與職前訓練班合作、簽訂合作意向書的意願，並蒐集企業對職前訓練課程成果的期待。此外，透過了解企業是否願意參與未來產業座談或就業媒合活動，以掌握產業與人才培育單位間的合作需求，促進人才培育、就業銜接與產學合作發展。

一、貴公司是否與學校或職訓單位合作過？

受訪企業中有 39% 曾與學校或職訓單位進行合作，而未曾合作的企業占 61%，目前企業參與產學合作的程度仍有提升空間，未來可透過職前訓練、人才培育計畫及企業合作方案，鼓勵更多企業投入產學連結，以縮短人才培育與產業需求之間的落差。

貴公司是否與學校或職訓單位合作過？

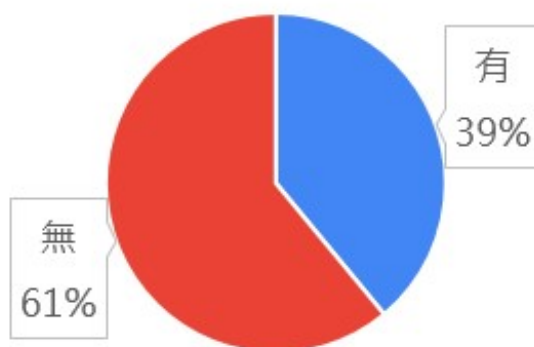


圖 27：貴公司是否與學校或職訓單位合作過

二、 貴公司與學校或職訓單位合作，主要合作類型為？

企業與學校或職訓單位合作的主要類型以實習為最多，占比 50%，其次為產學專題（42%）及人才推薦（38%），顯示企業較重視透過實務參與與人才媒合方式培育所需人力。相較之下，校外指導與其他合作模式比例較低。

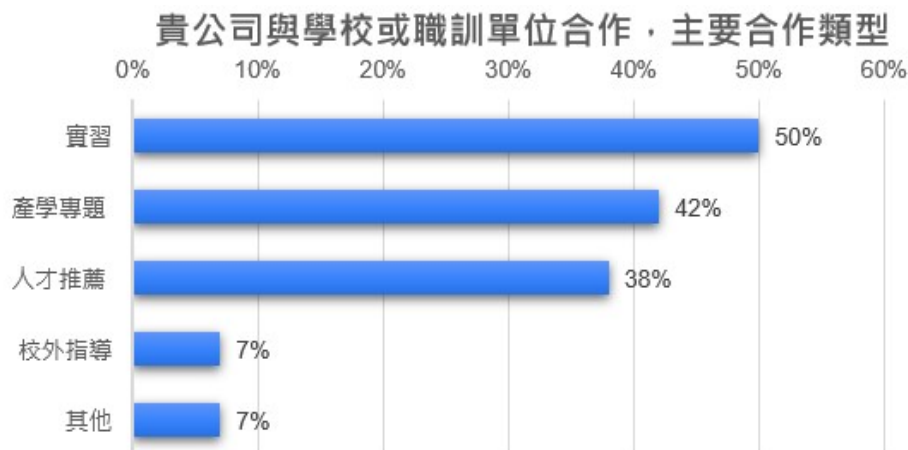


圖 28：貴公司與學校或職訓單位合作，主要合作類型

三、 若設立職前訓練班，貴公司是否願意簽訂合作意向書？

設立職前訓練班，受訪企業中有 51% 表示願意簽訂合作意向書，顯示多數企業對參與人才培育計畫具有合作意願；另有 39% 企業仍在考慮中，代表部分企業需進一步了解合作內容與效益。整體而言，企業對職前訓練合作模式具正向態度，未來可提升參與率。

若設立職前訓練班，貴公司是否願意簽訂合作意向書？

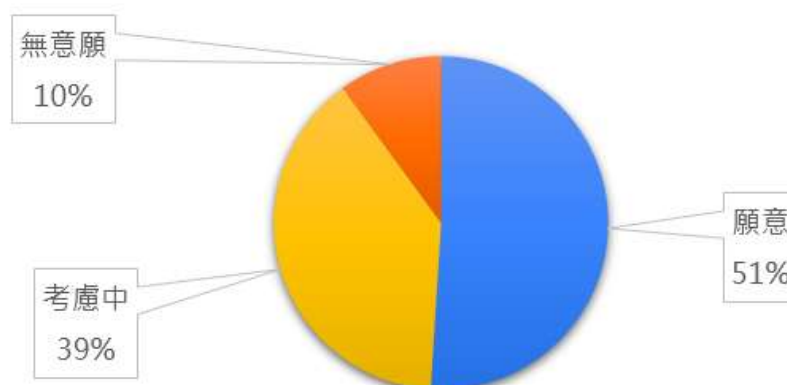


圖 29：若設立職前訓練班，貴公司是否願意簽訂合作意向書

四、 對職前訓練課程成果的期望為？

企業對職前訓練課程成果的主要期待為提升人才素質，占比最高達 60%，顯示企業重視透過培訓強化人才能力與職場所需技能。其次為加強產學連結（45%），代表企業期待建立更緊密的人才培育合作模式；另有 30% 希望建立就業媒合平台，25% 期望促進產業升級。整體顯示企業期望職前訓練能有效銜接人才培育與產業需求。



圖 30：對職前訓練課程成果的期望

五、 是否願意參與未來的產業座談或就業媒合活動？

圖 31 顯示，對於未來參與產業座談或就業媒合活動的意願，受訪企業中有 76% 表示願意參與，可看出多數企業認同透過交流活動促進產業合作與人才媒合的重要性。



圖 31：對職前訓練課程成果的期望

陸、資料統計分析

一、人才需求現況

約 4 成企業在近一年內曾因缺乏合適人才而影響營運或專案進度，且近 6 成的企業對「跨領域整合型人才」有需求。企業招募人才主要以大學及專科學歷為主，顯示職業訓練課程應以培養具備立即就業能力之實務型人才為核心。此外企業招募最重視條件為「專業技能」、「工作態度」，以及作品與實作經驗，反映企業選才企業人才選用逐漸由學歷導向轉向專業能力與實務經驗並重。在人才類型上，以「室內設計+ AI 應用」及「電商 + 平面設計 + 短影音」最為搶手。

二、教育訓練、技能與職能的需求

在職能需求方面，企業除了重視看重「AI 工具應用能力」，並且企業明確希望員工具備 AI 輔助工作能力。然而，企業在招募時最重視的條件仍為「專業技能」與「工作態度」，且屬於軟實力的「專案管理與跨部門溝通」亦高居職能需求第二名。

企業內部的教育訓練目前仍多以資深員工帶領做中學，依據組織創造與轉換的四大流程，組織的 Know How 是由社會化→外化→結合→內化，其中教導與模仿仍是教育訓練中重要的知識傳遞方式。

三、課程規劃

資訊及設計相關企業於人才面試過程中，普遍會透過學員專題作品評估其專業能力與實務應用程度，並藉由模擬產業實際工作情境，設計多元化專題主題，使學員能依不同方向累積作品成果，展現課程學習特色與個人實作能力。另外，企業普遍認為現行教育或職訓課程較缺乏「實務導向」訓練，其次為最新 AI 技術應用及專案合作經驗，反映產業對於人才實戰能力與科技應用能力之高度需求。

四、就業媒合與產學鏈結

雖然目前有 6 成的企業未曾與職訓或學校單位合作過，發展潛力龐大。超過 5 成的企業願意為職前班簽訂合作意向書(MOU)，同時企業亦對提供參訪、實習或就業媒合抱持開放態度，更多的企業希望參加未來的就業媒合活動或產業座談。企業對職訓最大的期望是「提升人才素質」與「加強產學連結」。

第六章 結論與建議

第一節 結論

本研究針對桃竹苗地區資訊應用設計產業人才需求現況進行調查分析，透過產業資料蒐集、人力市場分析、廠商訪談、企業問卷調查及職能需求分析等方式，瞭解目前資訊應用設計產業人才供需狀況，並作為「資訊應用設計產業人才發展基地」職業訓練課程規劃、人才培育方向及就業媒合策略之依據。研究過程蒐集政府相關產業報告、人力銀行職缺資料、策略平台資料，並針對桃竹苗及雙北地區資訊應用設計相關企業進行調查，透過深度訪談 34 家企業及問卷資料分析，掌握產業對人才能力、技能需求與未來發展趨勢之期待。

由產業環境分析結果可知，資訊應用設計產業正受到數位轉型、人工智慧、智慧製造及生成式科技快速發展影響，人才需求已由傳統單一技能逐漸轉向「跨域整合+科技應用」能力。企業對 UI/UX 設計、室內設計、資料分析、網頁全端開發、數位行銷、AI 智慧開發及產品設計等職務，除重視基礎專業技能外，更要求人才具備 AI 工具應用、資料分析、雲端技術及智慧流程整合能力。未來人才需能將生成式 AI、機器學習與數位工具融入工作流程，以提升工作效率與產出品質。

在人力需求方面，企業訪談結果顯示，資訊應用設計產業目前需求最高之職類為工程技術人才，占整體需求 41.2%，其中又以資訊軟體工程師、全端工程師、前後端工程師及 AI 相關人才需求最為明顯。企業除要求程式開發、資料庫管理、系統整合等專業技能外，亦重視團隊合作、跨部門溝通及主動學習能力，形成「技術能力、溝通協作、持續學習」三大核心職能需求。此外，行銷與設計相關職務亦逐漸朝向數據化及智慧化發展，企業期待人才能結合數位工具、內容創意及資料分析能力，以因應市場變化。

就桃竹苗地區就業市場而言，分析結果顯示，室內設計、軟體設計、AI 應用及數位行銷等職務仍具有人才需求，其中室內設計職缺呈現較高市場需求，並逐漸結合 AI 空間設計、3D 模擬與智慧渲染技術；軟體及 AI 相關職務則需具備程式開發、資料處理及模型應用能力。因此，未來職業訓練不宜僅培養傳統設計或資訊技能，而應強化 AI 輔助設計、智慧開發及跨域應用能力，以提升學員就業競爭力。

透過企業問卷調查結果分析，企業普遍認為目前職訓課程較缺乏實務導向訓練，其次為最新 AI 技術應用及專案合作經驗，顯示產業期待人才具備立即投入職場的實作能力。因此，職訓課程規劃應以企業實際工作流程為核心，導入專題製作、企業案例、業師指導及成果展示等方式，使學員能累積作品集並展現職場能力。

在職能缺口分析方面，目前產業需求已從單純技術人才轉變為複合型人才。例如 UI/UX 人才需具備使用者研究、介面設計及 AI 導入能力；資料分析人才需結合 Python、SQL 及 AI 模型應用；全端開發人才需具備前後端技術、資料庫及雲端部署能力；數位行銷人才則需結合影音製作、AI 生成工具與數據分析能力。此外，設計產業亦重視問題解決能力、團隊合作能力、自我管理能力及跨領域整合能力，顯示未來人才培育需兼顧硬技能與軟實力。

整體而言，本計畫透過產業調查、職缺分析與企業需求彙整，已建立資訊應用設計產業人才需求資料基礎，可作為後續開發職缺、規劃職前訓練課程及推動企業合作之依據。

第二節 建議

壹、 資訊應用設計產業相關人才培訓宜植入相關知識與技術

全台設計服務業總家數已突破 13,000 家，企業引進生成式 AI 自動化技術，使得產業正式邁入科技協作時代，傳統美學培訓已無法滿足學用落差(2025 年台灣設計力報告, 2026)，資訊設計涵蓋了多種不同的領域，包括設計、程式開發、用戶體驗、網路安全、資料分析等。為了能夠成功地在這個領域工作，補足市場技術落差缺口，人才需要掌握相關的 AI 輔助知識和技術整合，並能夠應用這些技能來解決問題。在資訊設計產業相關人才培訓中，應該包括以下幾個方面的知識和技術：

- 一、 設計技能：維持扎實的美學原則與基礎功（包括手繪/電繪能力、UI 介面設計、2D/3D 電腦輔助繪圖）。同時全面導入 AI 生成式設計工具、生成式影像或影片工具之理解與應用，協助學員在室內、產品及廣告設計前期，利用 AI 進行概念方案生成、材質模擬與影音智能剪輯，大幅優化提案效率。
- 二、 程式開發技能：程式開發技能是在資訊設計產業中必不可少的技能，包括各種程式語言、開發工具和框架。在此基礎上，培訓學員將 AI 視覺辨識、語音互動等 AI 模組實質導入至系統與自動化流程中。同時引導學員運用 AI 輔助工具（如 Copilot）提升程式撰寫、除錯與系統維運之效率。
- 三、 用戶體驗：設計師需要了解用戶體驗，並能夠設計出符合用戶期望的產品和服務，因應智慧化發展趨勢，課程需植入 AI 導入介面的應用認知，訓練學員思考並設計如何將 AI 技術融入數位與實體產品的介面中，優化人機互動體驗。。
- 四、 行銷與數據分析技能：培育學員利用 AI 工具輔助大數據清理與分析，並能整合 AI 內容優化工具進行數位行銷與精準廣告投放，同時要求學員在處理 AI 數據與模型時，需具備 AI 服務監控、系統安全與倫理知識。

貳、 資訊應用設計產業仍有人力缺乏現象，建議課程朝該方向規劃

如前所述，資訊應用設計產業之專業能力多為既有架構下之新興應用，且諸多應用之重點在於橫向連結與技術整合，此為我國過往以強調縱深之專業代工產業發展向來所相對欠缺之面相，因而從設計、資訊應用兩大方向出發，建議課程說明如下。

- 一、 數位經濟的蓬勃發展與跨裝置平台的剛性需求，促使企業對數位產品的流暢體驗與系統穩定度達到極致要求。為此，本基地開辦此領域課程，旨在培育兼具前端美學與後端架構的「全端 (Full-Stack)」資訊設計產業鏈專才。課程全面導入 AI 輔助編碼 (AI-Assisted Coding) 技術，協助學員跨越初階編碼門檻，進而專注於系統整合與互動設計驗證。因此，本基地開辦「多元互動設計 UI/UX 人才養成班」與「AI 導入網頁全端實戰班」。
- 二、 當前企業全面邁向數據驅動決策 (Data-Driven Decision) 與智慧化轉型，桃竹苗高科技製造業與資訊產業的人力需求增加。本基地規劃了從數據提煉到模型部署的實作學程，同時導入 AI 服務監控、系統整合與資訊安全倫理規範，因此開辦「資料分析與 AI 商業智慧班」、「AI 實戰開發與應用技術養成班」與「人工智慧與機器學習實作訓練班」。
- 三、 桃竹苗轄區受惠於新興科技與製造業供應鏈的需求，空間、產品等設計領域課程著重於訓練學員建立扎實的專業知識與技術基本功，並同步教授 AI 生成式設計工具與快速渲染技術，訓練學員利用 AI 進行大量概念發想與材質方案生成，提升設計效能並落實業界實務流程。因此，本基地開辦「室內設計應用 AI 導入養成班」與「AI 輔助與產品設計整合實務班」。
- 四、 在碎片化媒體與短影音高流量變現的現今趨勢下，傳統電商行銷已不足以因應市場，兼具「美感視覺、內容策劃、影音剪輯、數據轉化」的複合型行銷專才成為企業瘋搶的即戰力。基地為此開辦 AI 全方位電商短影音設計人才培訓班，除了傳授 Illustrator、Photoshop 品牌視覺設計與短影音與動態影像剪輯基本功外，全面整合 AI 生成式影像與影片工進行智能剪輯與內容優化，並培養學員兼具社群媒體實際操作與關鍵指標（如點擊率、轉換率）的數據分析能力，實現數據驅動的內容行銷綜效。

參、建議發展跨領域整合型課程、培訓重要技能與證照輔導

因應多數企業重視實戰作品之調查結果，本基地課程將嚴格落實每位學員的專題產出。建議規劃辦理整合型知識與技術訓練，以政府補助方式委辦民間專業機構與大專校院，積極開辦資訊應用設計產業之職業訓練。除職前訓練外，應擴大開設在職訓練課程，將既有產業人力納入新興技術範疇以驅動轉型，並同步協助學員考取相關專業證照，有效接軌業界即戰力。

肆、建議未來研究持續由質化訪談進一步了解特定職務的職能需求

人才對於各行各業的定義標準不一，資訊應用設計產業聘任新進人員主要考量學歷、畢業科系與證照，建議開設上述班級應以教育程度作為考量，若需進一步瞭解特定職類之人才需求，建議未來可由質化研究取得，質化訪談可進一步了解特定職務的職能需求，以及廠商對於核心技能的要求程度，藉此作為特定職類之人才培育，減少職能落差。

伍、建議未來擴大在職訓練

產業知能整體上雖不易全部汰換，但系統的更新、操作的改進與技術的升級卻是日新月異，要提升整體產業效率，必須讓員工持續進修，銜接最新產業想法與技術。因此，透過政府大力推展、訓練單位蒐集需求、分析產業技術與規劃相對應課程，公司鼓勵員工在職訓練，持續進修產業知能，降低職能落差。

參考文獻

- DATAREPORTAL (2022). DIGITAL 2022: TAIWAN. 取自：
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-taiwan>
- Western Digital (2018). 物聯網正在驅動網路邊緣實現即時分析. 取自：
<https://www.wd.com/content/western-digital/zh-tw/solutions/iot-edge.html>
- 天下雜誌 (2021). 掌握創新 4 大趨勢一次看懂未來 10 年錢景－未來呼嘯而來. 取自：<https://www.cw.com.tw/article/5117858>
- 瑞士洛桑管理學院 (IMD). 2025 年 IMD 世界競爭力年報 (IMD World Competitiveness Yearbook 2025).
- 國家發展委員會(2024). 2025 至 2027 設計服務產業人才調查及推估報告.
- 數位發展部 (2024). 數位經濟：人工智慧應用服務產業 2025-2027 專業人才需求推估調查.
- 104 人力銀行 (2026). 2026 科技業人才白皮書-企業版.
- 104 人力銀行 (2026 年 6 月). 北臺灣資訊應用與設計產業求職求才供需大數據.
- 臺灣設計研究院 (2026). 2025 年台灣設計力報告 (引用 2024 臺灣文化創意產業發展年報數據). 取自：https://issuu.com/tdcpr/docs/2024_
- 財團法人台灣設計研究院 (2025). 2025 台灣設計人才調查報告.
- 勞動部 (2024). 112 年職類別薪資調查統計結果. 取自：
<https://www.mol.gov.tw/1607/1632/1633/68881/>
- 行政院 (2021). 六大核心戰略產業推動方案. 取自：
https://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=9614A7C859796FFA
- 文化內容策進院. 2023 臺灣文化創意產業發展年報. 取自：
https://taicca.tw/intelligence/industry_research/detail/65
- 外交部 (2021). 新歐洲包浩斯計畫考察報告. 取自：
<https://teric.naer.edu.tw/wSite/PDFReader?xmlId=2054896&fileName=1614834721308&format=pdf>
- 財團法人資訊工業策進會 產業情報研究所 (2021). HPC 驅動 2022 年半導體與資訊四大趨勢資料中心更智慧化異質晶片整合助於新產業生態系成形. 取自：
<https://mic.iii.org.tw/aisp/news-content?sno=614>

附件、廠商訪談紀錄表

01廠商訪談紀錄表

日期:114年 06月19日

廠商(公司)名稱：毛寶股份有限公司	
訪談地址：健行科技大學商學院 201 辦公室	
受訪廠商代表：羅文華副理	
訪談代表：曾珮瑾專案企劃師	
訪 談 摘 要	(一) 廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 本公司前緣為毛寶有機化學工業有限公司，創立於民國67年12月6日，民國76年4月2日核准變更為毛寶股份有限公司，同年新建新竹湖口廠，次年完工。該公司總管理處位於新北市三重區，另設台北、台中及高雄三家分公司。主要經營產品線為冷洗精、衣領精、洗衣精、洗碗精、地板清潔劑、玻璃清潔劑、廚房清潔劑、浴室清潔劑、廁所清潔劑、柔軟精、熱水瓶洗淨劑及洗衣槽去污劑等。
	(二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 職缺:廣宣企劃課/電商行銷主任(副理) 工作內容: (1)行銷企劃與活動規劃 ● 依據品牌年度目標與檔期節奏，規劃並執行電商行銷活動。 ● 企劃活動文案、促銷機制、素材需求，並協調設計/客服，確保活動上線順利。 (2)CDP 與會員經營 ● 熟悉 CDP 系統及顧客旅程操作，分析顧客行為與購物數據(如 RFM、LTV、回購週期)。 ● 建立會員分群與個人化行銷策略，規劃 EDM、簡訊、LINE 官方帳號推播。 ● 設計會員經營機制(如會員等級、首購禮、生日禮、回購優惠)，提升會員黏著度與回購率。 (3)社群經營與內容行銷 ● 規劃並執行社群行銷(Facebook、Instagram、TikTok、Line 社群)，提升品牌曝光與互動。 ● 發想並製作貼文、短影音、互動企劃，強化品牌形象。 ● 協助規劃 KOL/KOC 合作，擴大品牌聲量。 (4)數位廣告與流量經營

	● 廣告素材規劃 ● 廣告投放、數據分析與成效追蹤 (5)數據分析與成效追蹤:定期追蹤 GA4、CDP 與電商後台數據，產出報表並提出優化建議。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)網站企劃能力、網路活動規劃與執行、社群媒體經營管理。 (2)熟悉 CDP 系統。 (3)具備社群經營經驗(IG、FB、LINE 官方帳號,短影音企劃能力尤佳)。 (4)具備數據分析與專案管理能力,能跨部門溝通協作。 (5)具 2 年以上電商行銷或 CRM 相關經驗佳。 3. 該公司核心訓練需求:公司核心需求在於透過「數據分析」與「內容創意」來提升電商營收與會員黏著度。 4. 廠商進用意願:大學以上,科系不拘。 5. 預估薪資:月薪40,000元以上(依相關年資經驗增加)。
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能,包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向:建議聚焦於會員數據分析,建立精密的分群策略;同時深耕 GA4 數據追蹤及社群短影音企劃(TikTok/IG)與數位廣告精準投放。 (二) 訓練核心內容說明:同上。 (三) 就業輔導規劃方向:就業輔導則著重於電商實務專案成果簡報與跨部門溝通演練,就業媒合會建議主動對接相關企業窗口,提供學員簡歷參考。 (四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

02廠商訪談紀錄表

日期:114 年 09 月 03 日

	廠商(公司)名稱：日博設計有限公司
	訪談地址：桃園市中壢區延平路 326 號 9 樓
	受訪廠商代表：人資王昱文
	訪談代表：曾珮瑾專案企劃師
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 日博設計創立於2017年,將自研產品拓展市場,為了因應相關的業務需求,目前我們積極的在台灣擴編團隊規模。目前有桃園中壢、新竹二據點。主要商品 / 服務項目: ✧ 自主研發 HTML5 相關遊戲 ✧ 自主研發手機遊戲 ✧ 持續的培育人才延伸無限創意 (二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 遊戲UI設計師: (1)進行遊戲角色、物件設定 (2)繪製遊戲場景、遊戲介面 (3)遊戲角色與物件的動作設計 (4)能自製素材,造型設計能力 (5)具有良好溝通與自我管理能力 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能 (1)擅長工具:Unity3D、Adobe Photoshop、Illustrator (2)工作技能:視覺設計相關知識、電腦繪圖軟體操作、廣告設計概念、設計表現能力 3. 該公司核心訓練需求:須熟悉Adobe Photoshop、Illustrator操作/切圖。 4. 廠商進用意願:無科系限制,有完整作品集及相關產業經驗優先考慮。

	5. 預估薪資：月薪35,000元~50,000元。
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)
	(一) 課程規劃方向： 建議增加電繪和手繪的課程時數，實際工作上很常倚賴這樣的繪圖能力。
	(二) 訓練核心內容說明： 繪圖軟體技術仍是主要的訓練內容，建議增加電繪和手繪的訓練，基礎功是很重要的。
	(三) 就業輔導規劃方向： 建請課程安排將專題作品於就業媒合前完成，以利同學展示完整作品，可以提升媒合成效。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)
	

03廠商訪談紀錄表

日期:115 年 01 月 30 日

廠商(公司)名稱:夢市集軟體技術有限公司	
訪談地址:桃園市中壢區中山路 138 號 6 樓	
受訪廠商代表:負責人何偉全	
訪談代表:曾珮瑾專案企劃師	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 夢市集相信，技術的核心是「人」。 我們以專業與信任為基礎，提供高品質的軟體技術服務，協助客戶解決問題、實現目標。我們的服務涵蓋軟體專案開發、團隊進駐、自動化測試、系統建置與維運以及技術人才的教育訓練，幫助企業提升營運效率，打造最合適的解決方案。不只是開發，我們更重視長期合作關係。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 網頁前端工程師: (1)主要負責網站與應用程式的「使用者介面」開發，將設計稿 (UI/UX) 轉化為實際可操作的網頁。 (2)使用 HTML、CSS、JavaScript 及框架 (如 React, Vue) 進程式撰寫、API 串接、RWD 響應式佈局、優化頁面效能與跨瀏覽器相容性，並與後端合作實現產品功能。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能 (1)熟悉 HTML / CSS / JavaScript (ES6+)，能獨立完成基本頁面切版與互動。 (2)了解 RWD、Flex/Grid、基本的網頁佈局與樣式管理。 (3)具備基本 Git 版本控制概念。 (4)執行力強，能準時完成任務並主動回報進度。 (5)有想法、有責任感，願意提出更好的前端呈現與互動方式。 3.該公司核心訓練需求:熟悉 HTML、CSS、JavaScript 前端開發技術，並具備 Git 版本控制與專案協作能力。 4. 廠商進用意願:無相關工作經驗沒關係，只要願意學、肯做，願意帶新

	人上手。 5. 預估薪資: 年薪約450,000元~550,000元。
課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)
	(一) 課程規劃方向: 目前學校辦的職訓課程大綱大都有符合市場上的職務技能需求，AI應用的部分可以放在課程最後，並強調AI不要濫用。需要具有一定的知識基礎再來使用AI做輔助，會比較適合。
	(二) 訓練核心內容說明: 課程內容可以 HTML、CSS、JavaScript 前端開發技術為主軸，並導入團隊專案管理實務，培養學員實務開發與協作能力。
	(三) 就業輔導規劃方向: 目前有提供企業實習機會，可以讓學員多些職場實戰經驗。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

04廠商訪談紀錄表

日期:115 年 02 月 03 日

廠商(公司)名稱:悅生室內裝修設計有限公司	
訪談地址:桃園市中壢區大同路 16 號 4 樓之 1	
受訪廠商代表:負責人/鄒宗旻	
訪談代表:林琬芸專案企劃師	
訪談摘要	(一)廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 我們相信,空間不只是用來居住,更是承載生活故事的容器。 我們以「人本設計」為核心,觀察居住者的生活節奏、動線習慣與情感需求,量身打造兼具美感與機能的空間。我們追求的不只是視覺上的驚艷,而是讓生活在其中的每一天都舒適自然、悅然心生。 我們堅持: • 以設計解決問題,而非堆砌裝飾 • 以品質為基礎,不妥協於細節 • 以信任為合作前提,與業主並肩共創理想生活 「悅生」的名字來自「越來越好」,也代表著我們對每一個設計案的態度——超越期待,不斷成長。
	(二)需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 職缺:室內設計助理 內容:圖面繪製(平立面圖、施工圖)、工地丈量、放樣及監工回報、製作簡報、材質樣板與設計提案、處理設計相關行政庶務。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能:圖面繪製、設計及行政庶務(V-Ray、AutoCAD、SketchUp、Enscape等)。 3. 該公司核心訓練需求:室內設計成本預估、室內設計施工圖繪製、施工圖與裝配圖繪製。 4. 廠商進用意願:工作經歷、學歷、科系不限。 5. 預估薪資:面議。
課程規劃	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能,包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一)課程規劃方向: 貴校辦理的課程內容已包含 AutoCAD、SketchUp、Enscape,這些對於學員是絕對必要的基礎技能。建議加強繪圖能力,並增加實務案例分享的時數。

及
就
業
輔
導
建
議

(二)訓練核心內容說明:

技術為主要做設計產業最重要的條件，以現有的室內設計軟體相關的課程為主，可以多加一些室內設計實務分享及應用。

(三)就業輔導規劃方向:

建議基本功要扎實，學術科課程不可偏廢。因為廠商面試都會看作品，所以要產出作品。

(四)訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



05廠商訪談紀錄表

日期：115 年 02 月 03 日

廠商(公司)名稱:博智電子股份有限公司	
訪談地址:桃園市龍潭區烏林里工二路 128 號	
受訪廠商代表:人力資源課管理師蔡嘉容	
訪談代表:王則閔主任	
訪談摘要	(一)廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 我們是一家專注於高階印刷電路板(PCB)製造的專業公司。自 1995 年成立以來,我們深耕 HDI 盲埋孔板和伺服板的生產與加工買賣,致力於提供高品質、高層次的產品。身為仁寶集團的一員,我們擁有穩健的財務結構和強大的後盾。在競爭激烈的 PCB 市場中,持續展現穩健的獲利與業績成長。如果你渴望在一個充滿潛力、穩定發展的舞台上發光發熱,歡迎加入博智!讓我們一起努力,共同成長,創造更美好的未來!(仁寶集團)
	(二)需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 程式設計師(桃園龍潭廠) 工作內容: (1)使用C#進行系統開發與維護。 (2)開發與優化AJAX互動式前端功能,提升使用者體驗。 (3)設計並操作關聯式資料庫(MSSQL/MySQL/PostgreSQL皆可),進行資料建模與效能優化。 (4)建立與維護RESTful API,實現跨系統整合與資料交換。 (5)與團隊合作進行系統分析、設計、測試與文件撰寫。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能 程式設計師需具備C#系統開發與維護能力,熟悉AJAX互動式前端技術,能設計與操作關聯式資料庫並進行效能優化,具備 RESTful API 建立與系統整合經驗,並能參與系統分析、測試與文件撰寫,具良好溝通與團隊合作能力。 3. 該公司核心訓練需求 專業能力首重能設計與操作關聯式資料庫,軟實力則要求主動積極的態度及與團隊合作共同完成任務。 4. 廠商進用意願 具相關實務經驗者優先考慮,錄取與否以面試時之專業測驗成績為主要評定依據。 5. 預估薪資:月薪38,000元以上(依實際經驗能力調整增加)。

課程規劃及就業輔導建議

(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)

(一)課程規劃方向:

目前課程內容已完整包含所需知識技能。

(二)訓練核心內容說明:

除了知識技術能力養成外，個人主動積極的態度及團隊合作的能力更是非常重要的職場態度。

(三)就業輔導規劃方向:

辦理就業媒合活動相當有幫助，如能於活動開始時提供結訓課程之大綱說明，並呈現學員作品成果，將更有助於廠商了解學員的學習內容與實務能力。

(四)訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



06廠商訪談紀錄表

日期:115 年 02 月 04 日

廠商(公司)名稱:緹奇設計美學有限公司	
訪談地址:桃園市桃園區經國路 888 號十一樓之 8	
受訪廠商代表:謝明熹負責人	
訪談代表:王則閔主任	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 主要項目是室內裝潢工程及房屋設備安裝工程，目前市場需求穩定成長，短期目標以穩固市場優先，中期為增加營運項目，長期希望可以拓展中南部服務駐點。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 設計助理: (1)協助設計師繪製平面配置圖、立面圖、細部施工圖，並熟練使用 CAD。 (2)進行工地現場丈量、拍攝現況照片，並進行資料彙整與放樣。 (3)準備設計簡報、樣品看板，協助製作估價單與工程合約。 (4)協助監工、聯絡工班、追蹤工期，與設計師配合工程發包事宜。 (5)陪同設計師與客戶洽談，記錄需求及後續圖面修改。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能 (1)精通 AutoCAD，熟悉 SketchUp、Photoshop、Illustrator 佳。 (2)對室內設計具熱忱、學習能力強、細心負責，並需適應丈量與工地需求。 3.該公司核心訓練需求: 主要由資深設計師親自訓練，時間約1~2個月。 4. 廠商進用意願:無相關工作經驗沒關係，只要願意學、肯做，公司願意帶新人上手。 5. 預估薪資:月薪30,000元~45,000元。
課程規劃及就業輔導	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向: 1. 除基礎繪圖能力培養外，建議加強介紹實務常用建材與材料之特性及應

**導
建
議**

用，使學員對實際設計與施工流程有更完整的認識。

2. 建議課程採階段式規劃，例如依「施工前、施工中、施工後」之流程進行教學，以符合實際工作流程需求，協助學員銜接職場並更快上手。

(二) 訓練核心內容說明：

1. 設計助理很重要的核心工作是要與施工師傅溝通，建議可以直接到工地現場進行介紹，以練習與師傅溝通協調能力。

2. 職訓班的學員需要多練習設計圖的脈絡，見樹也要見林，要知道每張圖設計的用意。

(三) 就業輔導規劃方向：

面試一定要有專案作品的呈現，建議授課老師可以不要限制題目範圍。盡量讓每位學員有多元的專題和主題風格呈現，學員間也可以互相分享學習，廠商面試時也較能辨別學員的特色及程度。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



07 廠商訪談紀錄表

日期:115 年 02 月 05 日

	廠商(公司)名稱: 全家便利商店股份有限公司
	訪談地址:桃園市中壢區健行路 2 號 2 樓
	受訪廠商代表:人力資源部招募經理劉羿佑
	訪談代表:林琬芸專案企劃師
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 1988年,全家便利商店在台灣設立第一家店舖,秉持「顧客滿意,共同成長」的理念經營事業,至今已超過 33 年。一路走來,有賴全體員工與加盟者的努力,更感謝顧客、供應商的支持,「全家」深耕社區、穩健前進。 面對變動越來越快速的環境,如高齡社會、少子化等趨勢,不僅產生未來缺工的挑戰,也改變了消費者對便利商店的需求。此外,新科技不斷推陳出新,Covid-19帶來的疫後新常態,更重塑台灣社會的生活樣態及消費習慣。 (二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 職缺:建設專員(桃竹苗區建設課) 工作內容: (1)負責店舖建設工程規劃(繪圖)。 (2)工程/設備品質管控、改善、設備測試評估。 (3)工程測量、設計、估價、監工、品管、驗收。 (4)裝潢設計規劃、營繕相關數據分析、問題解決等。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能 主要需要具備使用AutoCAD 2D繪製平面圖及繪製施工圖的能力。 3. 該公司核心訓練需求:主要在於培訓此職務之店舖建設工程規劃與繪圖能力。 4. 廠商進用意願:大專畢,不限科系,有相關經驗或是繪圖設計作品優先進用。 5. 預估薪資:月薪38,000元~47,000元。

課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 建議在繪製平面圖相關課程中，邀請具備實務經驗的業界講師參與授課與指導，分享實際工作流程、專案經驗及業界標準，讓學員能更貼近職場需求。或是有企業實習的機會，可以讓學員更了解職場上的實務工作情形。 (二) 訓練核心內容說明： 建設專員主要是需要2D製圖與施工圖能力，加強能力訓練即可。 (三) 就業輔導規劃方向： 目前邀請廠商參加就業媒合會的方式很好，建議可以再增加企業實習，讓同學了解實際職場情形。 (四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 
--------------------	---

08廠商訪談紀錄表

日期:115 年 02 月 05 日

廠商(公司)名稱:台一國際股份有限公司	
訪談地址:桃園市觀音區富源里新富路 606 號(觀音廠)	
受訪廠商代表:電力通訊事業部管理部張國章副理	
訪談代表:徐薪皓專案經理	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 台一國際股份有限公司創立於西元1954年,係深具技術規模且悠久歷史的專業線纜製造商。曾於 2014 年天下雜誌上市公司2000 大企業的調查中,營收規模居 73 名且列為金屬製品業第2名,擁有良好的市占率及優良客戶群的公司。 產品線包含各式高/中低壓電纜、光纖纜線、漆包線、電源線組等,產品主要應用在於高效能的電力傳送、信號傳遞及能源轉換之用。相關產品已取得 ISO9001、ISO14001、IATF16949 、QC080000等相關認證,產品品質與工廠管理已與國際大廠並駕齊驅。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:機械維修工程師 工作內容: (1)生產設備機械保養、維修、改善作業。 (2)生產設備日常點檢作業。 (3)其他主管交辦事項。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)設備機台保養、維修、測試實務。 (2)機械視圖與繪圖。 3.該公司核心訓練需求: (1)設備保養維修、機械實務操作與異常分析流程。 (2)加強機械視圖、AutoCAD 基本應用及設備零件判讀能力。 (3)工廠安全規範。 4.廠商進用意願:大專以上,機械工程相關、機械維護相關佳。 5.預估薪資:月薪40,000元-45,000元(依據相關經驗及學歷而有不同)。

課程
規劃
及就
業輔
導建
議

(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)

(一) 課程規劃方向：

建議設備維修＋機械製圖為主軸，可以搭配工廠設備案例與實作教學。

(二) 訓練核心內容說明：

建議內容為設備保養維修與機械實務操作、機械視圖、AutoCAD 基本應用及設備零件判讀能力。

(三) 就業輔導規劃方向：

目前提供就業媒合會和職缺給學員的機制很不錯，可以繼續維持。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



09廠商訪談紀錄表

日期:115 年 02 月 06 日

	廠商(公司)名稱:太平洋電線電纜股份有限公司
	訪談地址:桃園市楊梅區新榮里快速路五段 858 號
	受訪廠商代表:人事專員-陳靈茹
	訪談代表:喬文專案企劃師
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 太平洋電線電纜股份有限公司創立於1950年，為台灣首家電線電纜廠，產品品質持續獲得國內外認證及客戶肯定，台灣地區設有桃園楊梅廠（生產電力電纜/漆包線/電子線/各類被覆塑膠粒）及桃園大溪廠（生產通信電纜及光纜/動力系統）；為推展銷售及服務客戶，設有營業總處及各營業處，負責國內外市場及產品別業務推展，並設置中區辦公室及台北辦公室就近服務客戶。除持續在台灣地區穩健生產與行銷外，本公司亦布局海外電線電纜生產或銷售據點，跨足新加坡、泰國、大陸及澳洲等地，成為世界性的電纜廠之一；並將海外電纜廠整合為亞太電纜公司(APWC)，繼續向世界電纜市場開拓邁進。 (二) 需求與意見交流： 1. 該公司目前職缺、工作內容 資訊處 MIS 工程師-楊梅 *系統運營和維護 (1)負責企業內部 IT 系統的日常運營和維護，確保系統穩定運行。 (2)協助進行系統升級和更新，確保最新技術的應用。 (3)監控系統性能，即時發現並解決潛在問題。 (4)協助進行數據備份和恢復，確保數據安全。 *公司內部日常設備維護： (1)電腦軟體之安裝、設定及問題處理。 (2)電腦硬體之安裝、設定及故障排除。 (3)使用者電腦障礙排除。 *主管交辦事項： (1)協助完成主管交辦之事項及任務。 (2)專案任務執行。

	2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能 (1)具備基本的電腦操作技能(Linux、Windows) 和網絡知識。 (2)略懂 SAP 系統及資料庫佳。 (3)主動積極、團隊精神、配合度佳。 (4)應具備表達溝通能力、報告書寫能力、主動學習及創新能力。 (5)具機動性，能支援不同工作地點。 3. 該公司核心訓練需求： 培訓 SAP 程式語言應用能力，熟悉系統操作與維護，提升內部系統開發、問題排除與專案支援效率，協助進行數據備份和恢復，以確保數據安全。 4. 廠商進用意願:年齡不限，資訊相關科系、大學畢業 5. 預估薪資:月薪40,000元以上
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 課程內容都有符合職務的需求。 (二) 訓練核心內容說明： 訓練核心包含作業系統管理、系統監控與升級、資料備份與復原、資訊安全基礎，以及電腦軟硬體安裝、設定與故障排除實務。同時加強專案任務執行與問題分析能力，使學員能有效支援公司日常營運，確保系統穩定、安全且持續運作。 (三) 就業輔導規劃方向： 提供廠商學員資料和就業媒合活動這樣的形式很好。 (四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

10 廠商訪談紀錄表

日期:115 年 02 月 10 日

廠商(公司)名稱: 台灣瀧澤科技股份有限公司	
訪談地址:桃園市平鎮區延平路三段 505 號	
受訪廠商代表:人資專員-張譽軒	
訪談代表: 專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述:台灣瀧澤科技股份有限公司座落於桃園市平鎮區，是國內專業研發、製造精密工作母機及 PCB 鑽孔機之廠商。 成立於1971年的台灣瀧澤科技公司，承襲了日本株式會社瀧澤鐵工所在工具機累積的50年寶貴經驗，在台灣發展40餘年的過程中，融合了中、日所長，成就了獨特的“台瀧文化”，目前擁有健全的組織、管理制度及堅強的經營團隊，並於2003年正式掛牌上櫃，為台灣日系企業中極少數上櫃之公司，全體員工也秉持著熱情的理想迸發出對社會、對顧客的滿足與貢獻。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 機械設計助理工程師(CNC 工具機): (1)協助現場機台問題處理，配合工程師進行設計改善與變更。 (2)CNC 車床設計資料檢核與維護。 (3)製作與更新機台操作手冊之圖面。 (4)主管交辦之其他相關工程支援事項。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)產品機構設計、機械產品設計。 (2)AutoCAD、SolidWorks。 3.該公司核心訓練需求:協助圖面整理與設計變更，確保設計文件正確完整，並支援現場改善，使產品設計能更順暢落地。 4. 廠商進用意願:大學機械工程相關、機械維護相關。 5. 預估薪資:月薪36,000元~40,000元。
課程規劃及就	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向:

業輔
導建
議

目前產品機構設計與機械產品設計之課程內容已相當完整，建議未來可強化職場態度與工作適應能力之培養。員工需具備主動學習與配合度，能積極完成主管交辦事項，以因應實際職場工作內容彈性變動情形。

(二) 訓練核心內容說明：

機械設計助理工程師工作實際上在工廠內常需要與同事溝通協調，職場上須具備同理心，會比較能與其他部門進行溝通協調。

(三) 就業輔導規劃方向：

希望參與就業媒合面試的學員具備明確的求職意願，面談時可以提高企業與學員之間的媒合成功機率。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



11廠商訪談紀錄表

日期:114 年 07 月 15 日

廠商(公司)名稱:創奕能源科技股份有限公司	
訪談地址:健行科技大學會議室	
受訪廠商代表:行政部課長江鈞瑜	
訪談代表:曾珮瑾專案企劃師	
訪 談 摘 要	(一) 廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 創奕能源科技股份有限公司(tron-e)創立於2011年,由來自國內頂尖科技產業的專業人才與具遠見的企業經營者共同創辦。本著「愛地球」的初衷,創奕始終堅信:推動環保、節能、減碳與安全的綠色產品,不僅是企業永續發展的關鍵,更是對地球環境的具體貢獻。 主要商品 / 服務項目 1. 客製化電池模組:電池包、電池管理系統、電池 OEM 服務。 2. 電動巴士:整車設計、客製化底盤製造、車隊管理系統、電動巴士解決方案。 3. 儲能系統:儲能系統解決方案、能源管理系統。 4. 其他:電動行李拖車設計製造、充電樁。
	(二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 職缺:機構工程師: 內容: (1)車輛零件圖面建立。 (2)車輛品質提昇。 (3)車輛製程優化。 (4)其他主管交辦任務。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)3D or 2D 工程圖繪圖運用或其他相關電氣技能。 (2)AutoCAD、AutoCAD 2D、AutoCAD 3D、CATIA。 3. 該公司核心訓練需求:進公司後主要會訓練汽車設計的核心能力,像是用 CATIA Sketcher 繪製基礎草圖等基礎能力課程 40 小時。 4. 廠商進用意願:

	(1)專科以上，機械工程相關、電機電子工程相關、汽車汽修相關尤佳。 (2)具機構設計相關工作經驗，並具備基本文書處理能力。熟悉車輛钣金零件、方管結構等零組件設計與繪圖作業，能獨立進行相關設計工作，對車輛產業及產品開發具濃厚興趣者尤佳。 5. 預估薪資:有相關工作經驗者月薪 40,000 元以上，無相關經驗但有符合條件的專題作品呈現者月薪 35,000 元~40,000 元。
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向: 建議產品設計課程可納入大型產品設計的實作練習，藉由模擬實際專案或開發作品，使課程內容更契合企業應用場域。若能以公司主要產品（電動巴士、大型電池、電動行李車等）為設計題材，將更能培養與產業接軌的設計能力。
	(二) 訓練核心內容說明: 繪圖軟體的學習是設計能力的基礎，唯有透過持續的練習與實作，呈現在專題作品中，才能讓能力被看見。
	(三) 就業輔導規劃方向: 目前邀請廠商來參加課程的就業媒合會方式很好。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

12廠商訪談紀錄表

日期:115 年 03 月 19 日

廠商(公司)名稱:伊斯酷軟體科技股份有限公司	
訪談地址:台北市內湖區瑞光路 335 號 6 樓 (內湖科技園區)	
受訪廠商代表:共同創辦人暨技術長 鄭永斌博士	
訪談代表:專案企劃師 曾珮瑾	
訪談摘要	(一)廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 IsCoolLab 成立於 2018 年,其開發的 Robotiive 是一款結合了人工智慧和電腦視覺專利技術的智慧流程自動化軟體(RPA)。它能夠實現跨平台、跨系統、跨機器的數據整合與自動化。其非侵入式的特性使企業得以輕鬆連接和自動化原本孤立的數據斷點,進而實現智慧製造。 在 IsCoolLab,我們不僅是 AI 軟體產業的一員;我們以創新和技術,不斷地重新定義智慧自動化技術在數位時代全球智慧製造的應用和發展。
	(二)需求與意見交流: - 該公司目前職缺、工作內容 職缺:行銷企劃 內容: (1)內容轉譯與行銷(Content Marketing)。 (2)智慧製造市場推廣與商務開發(Lead Generation)。 (3)品牌數位渠道經營(Digital Channel Management)。 (4)市場與競品分析(Market Intelligence)。 - 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)邏輯與轉譯力。 (2)文案與視覺感:具備優秀的商務文案底子,並能與設計師流暢溝通,將複雜的數據流程「圖表化」。 (3)熟悉製造業(如半導體、電子組裝、傳統製造)的工廠運作流程或數位轉型痛點者優先錄取。 (4)熟悉 Google Analytics 4 (GA4)、SEO 工具、電子報系統,或具備 B2B 數位廣告(Google/LinkedIn Ads)操作經驗。 (5)具備流利的英語或其他外語能力佳。 - 該公司核心訓練需求:提供完整的「AI、電腦視覺與智慧製造」跨領域核心職業訓練。 - 廠商進用意願:大學、碩士以上學歷(行銷、企管、傳播、資訊管理、工業工程等相關科系尤佳)。 - 預估薪資:月薪40,000元以上。

課程規劃及就業輔導建議

(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)

(一)課程規劃方向：

建議加強行銷名單開發與轉換技巧，以及市場與產業趨勢分析相關內容。若能提供實際資料與案例分析作為參考，將有助於學員了解市場動態，並提升數據分析與實務應用能力。

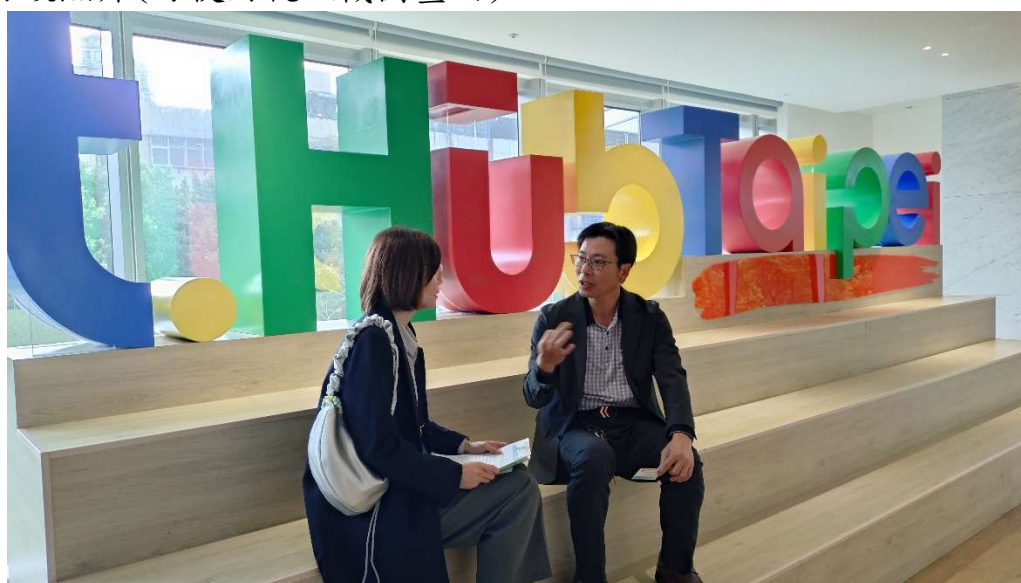
(二)訓練核心內容說明：

熟悉 Google Analytics4 (GA4)、SEO 工具、電子報系統，或具備數位廣告 (Google/LinkedIn Ads) 的操作能力。

(三)就業輔導規劃方向：

建議可以主動將履歷提供給 HR 參考，方便人資單位先行篩選。

(四)訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



13.廠商訪談紀錄表

日期:115 年 03 月 20 日

廠商(公司)名稱: 采鑛數據科技股份有限公司	
訪談地址: 台北南港展覽館 2 館	
受訪廠商代表: 總經理特助兼人資 陳怡如	
訪談代表: 專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 品牌定位以「AI Next Mine」為品牌核心，致力於將先進 AI 技術應用於實際商業場景，實戰導向解決企業痛點。連續獲內政部資料創新應用競賽第一名、數位發展部 AI+新銳選拔及經濟部綠色科技獎等多項肯定。 主要技術與服務: 1. 智慧文件管理平台: 解決資訊孤島問題，整合合約、專案文件與會議紀錄。 2. AI 影像辨識應用: 拍照即可識別商品及設備規格，或用於營養分析。 3. 客製化 AI 培訓: 提供企業包班，包含 ChatGPT、Midjourney 應用，提升員工技能。
	(二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 職缺: AI 工程師 (遠端上班) 工作內容: (1) 需求討論及分析。 (2) 網頁程式、Web API、排程程式設計與開發。 (3) 資料庫設計及優化、跨系統資料交換與整合。 (4) 提供用戶更好的 UI/UX 體驗。 (5) 維護、優化現有專案。 (6) 大語言模型(LLM)實作經驗。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1) 邏輯與語言能力: 重視面試者的語言表達與邏輯思考能力，能夠清楚、有結構地與 AI 進行溝通與互動。 (2) AI 互動能力: 能有效與 AI 工具進行對話，具備提問、引導與修正 AI 輸出的能力。

	(3)學習動機與興趣:是否對 AI 領域有興趣，以及是否具備持續學習新技術、新知識的好奇心與主動性。 3.該公司核心訓練需求:針對所有員工建立基本 AI 素養，確保能有效使用工具提升工作效率，進而跨工具整合與 AI 工作流程設計，並且不只是會用工具，而是能用 AI 重新思考工作方式。 4.廠商進用意願:大學以上，資訊工程、應用數學相關科系佳。 5.預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向: 除了 AI 相關的知識技能外，建議也可以參考 iPAS 經濟部產業人才能力鑑定的內容，融入在課程內。
	(二) 訓練核心內容說明: 希望可以提升學員的「提問能力」，進行 Prompt 設計與優化，及對 AI 輸出結果的判讀與修正能力，盡量避免錯誤。
	(三) 就業輔導規劃方向: 建議課程中學員應完成實作作品(如運用 Vibe Coding)，並進行成果展示，讓企業能具體評估學習成效與應用情形。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

14廠商訪談紀錄表

日期:115 年 03 月 20 日

廠商(公司)名稱:能火動畫股份有限公司	
訪談地址:台北南港展覽館 2 館	
受訪廠商代表:專案經理 許耘甄	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 能火動畫 BEARVFX 是一家專注於3D AI 虛擬人技術的新創公司，致力於打造具備人性溫度的 AI 人機互動體驗。我們是微軟的正式合作夥伴，同時也是 NVIDIA 和聯發科加速器計畫成員，並持續推動技術創新。 我們已成功完成多個 AI 3D 虛擬業務、虛擬店員、虛擬櫃台等合作，客戶涵蓋國際科技大廠、進口高級休旅車品牌和知名生活用品企業。近期，我們更與 NEC 日本電氣、衛武營國家音樂中心等單位展開深度合作，並榮獲文策院頒發的「最具國際拓展潛力獎」。我們期望透過 AI、AR、VR 等技術的導入，協助各產業實現數位轉型，迎接 AI 時代的挑戰與機遇。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:AI 專案經理 工作內容: (1) AI 專案規劃與管理:負責擬定 AI、AR、VR 技術專案的時間表與預算，確保專案能按時完成並符合高品質標準。 (2)進度與品質控制:密切監控專案進度，並確保各項目在既定時間內交付。 (3)客戶管理:作為團隊與客戶之間的橋樑，整合跨部門與合作夥伴資源，確保專案順利推進。 (4)國內外展場支援:協助展覽整備、現場運作與技術展示。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)具備1年以上專案管理經驗。 (2)具備提案簡報、政府計畫書撰寫等文件製作能力；能將專案計畫與執行內容清楚呈現給客戶。 (3)具備良好英文溝通能力，能與國際團隊及客戶有效合作。 3.該公司核心訓練需求:培養 AI 專案規劃與管理能力，熟悉 AI、AR、VR 技術應用與跨部門協作；強化進度與品質控管、客戶溝通及展場實務執行能力。

	4. 廠商進用意願:大學以上，科系不限，英文精通。 5. 預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 規劃方向建議包含專案管理中的專案成本／品質／風險管理、專案時間／進度控管、專案規劃執行／範圍管理、專案溝通／整合管理、提案與簡報技巧、廣告企劃案／文案撰寫。
	(二) 訓練核心內容說明： 1. 用「真實專案」當學習主軸 不要只用案例分析，直接讓學員從頭到尾跑一個專案，例如:規劃一個產品上市、辦一場活動或是開發簡單系統(如 App 或網站)，讓學員經歷完整流程:啟動→規劃→執行→監控→收尾，每個階段都產出實際文件(如 WBS、甘特圖、風險表)。 2. 導入業界工具與軟體，用來完成作業，例如:Microsoft Project (進度與資源管理)、Jira (敏捷開發與任務追蹤) Trello 或 Asana (任務管理) 等。
	(三) 就業輔導規劃方向： 實際職場非常重視解決問題的能力、決策邏輯與影響力，建議學員可以準備相關成果案例，遇到的背景、關鍵決策、成果數據、及自己扮演的角色說明，增加企業對面試者的了解。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

15廠商訪談紀錄表

日期:115 年 03 月 21 日

廠商(公司)名稱:思微智能股份有限公司	
訪談地址:台北南港展覽館 2 館(休息室)	
受訪廠商代表: 趙泓翰 研發經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 思微智能股份有限公司(KVQ Intellect)致力於智慧醫療軟體開發，在影像與語音 AI 方面有多多年經驗，目前已開發完成運用語音聲紋的 AI 腦健康快篩檢測工具:「愛腦快篩 AI-MindSnap」;提供 LINE 好友免費版，透過簡單的看圖說故事，完成無侵入性、高準確率失智早期輕度認知障礙(MCI)檢測，送出錄音後1分鐘收到檢測報告，看圖說故事更是另類失智解藥。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:行銷企劃 工作內容: (1)分析市場趨勢與競品，提出創新行銷方案、撰寫行銷文案(品牌故事、活動文宣等)。 (2)行銷活動與專案管理:活動、行銷規劃、安排、執行。 (3)社群網站、行銷及媒體活動規劃、執行、成效分析。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)須具備市場分析、行銷企劃/營運、社群經營工作經驗。 (2)熟悉行銷提案技巧、網路或實體活動規劃與執行。 (3)個性積極、規劃及實踐能力佳。 3.該公司核心訓練需求:品牌定位建立、社群媒體經營、廣告企劃案/文案撰寫、市場調查企劃與執行。 4.廠商進用意願:科系不限，有相關經驗者優先面試。 5.預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程規劃及就	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向:

業輔
導建
議

建議以「實務導向」為核心，結合理論與案例操作，最好是結合 AI 應用有相關的主題，並導入數位行銷工具（如社群、數據分析），強調跨領域整合（行銷＋設計＋數據），可以模擬安排專題實作。

（二）訓練核心內容說明：

企業草創期希望訂定行銷策略與品牌管理，包含市場分析、品牌定位、行銷策略擬定，實際規劃面需要企劃與專案執行能力，提案與簡報技巧、文案與內容行銷，最後可以進行數據判讀、成效追蹤，提供優化策略。

（三）就業輔導規劃方向：

課程中有安排履歷撰寫、面試技巧及就業媒合會的服務很實用。後續若有辦理相關媒合活動，敬請提供場次及時間資訊，供本公司參考與轉知。

（四）訪談照片（可使用視訊截圖畫面）



16廠商訪談紀錄表

日期:115 年 03 月 23 日

廠商(公司)名稱:三井資訊股份有限公司	
訪談地址:桃園市桃園區文化里中華路 51 號	
受訪廠商代表:人資處范揚鑑經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 成立38年來，三井透過不斷的轉型與創新，整合電腦、週邊、軟體、通訊及家電等眾多產品類別，提供消費者豐富、齊全的3C 資訊商品，三井更積極的與原廠、通路商合作，致力於帶給消費者整合多元的行銷體驗模式。目前擁有涵蓋複合式經營門市、電競遊戲館、筆電專賣店與維修中心共計68家直營門市的三井儼然已為台灣大型的資訊賣場通路之一。三井除了穩健的擴展實體門市據點外，早從民國93年內部開發 B2B 供應鏈通路管理系統，並獲得經濟部商業司專案補助，及早掌握網路商機，現在，三井更積極開拓網路銷售通路市場，為提供給顧客更便捷、完善的 B2C 網路市場服務，三井持續提供更優質的商品線與進化平台的使用方式，帶給網路使用者易看、易選、易操作的直觀友善介面。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:行銷企劃專員 工作內容: 參與品牌專案、異業合作與行銷提案，從創意發想到執行全程參與。 (1)品牌活動企劃與執行: 異業合作提案、品牌曝光規劃、跨部門協作與時程控管。 (2)活動月刊與行銷提案: 依市場趨勢設計主題活動，撰寫吸睛文案，強化品牌曝光。 (3)行銷成效追蹤與優化: 整理數據、觀察市場，提出改善優化計畫。 (4)主管交辦與專案支援: 協助行銷部門活動、提案簡報與相關執行任務。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能:

	品牌行銷管理、提案與簡報技巧、行銷策略擬定、廣告企劃案／文案撰寫 3.該公司核心訓練需求:從了解門市銷售需求開始，培養企劃、提案、內容與數據能力，結合跨部門協作與專案管理。 4.廠商進用意願:大學以上，企業管理相關、市場行銷相關優先面試。 5.預估薪資:月薪40,000元(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 課程建議以「實務導向」為核心，結合理論與案例操作，使用數據分析工具，跨領域整合（行銷＋設計＋數據），安排專題實作（模擬品牌行銷專案）。
	(二) 訓練核心內容說明： 建議核心內容為行銷策略與品牌管理、企劃與專案執行、提案與簡報技巧、文案與內容行銷、數據分析與優化。
	(三) 就業輔導規劃方向： 建議可以先讓學員看過公司的網站初步了解公司介紹和職缺的內容，確認學員的意願後，再提供學員的專題作品，讓面試官了解學員程度及實作經驗。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

17廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 14 日

廠商(公司)名稱:免睏股份有限公司	
訪談地址:桃園市桃園區藝文一街 86 之 6 號 17 樓	
受訪廠商代表:江啟輝負責人	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 「花點布睏寵物集團」版圖有四間寵物實體門市以及電商平台，公司持續快速成長中。致力於成為最貼心的寵物生活平台。 提供服務包含寵物美容/寵物住宿/寵物用品/電商賣場。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:行銷營運 工作內容: ➤ 電商平台日常營運與管理 ➤ 線上客服回覆與顧客關係維護 ➤ 訂單處理與出貨協助 ➤ 協助國外貨櫃進貨及系統建檔作業 ➤ 平台商品上架 ➤ 其他主管交辦事項 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)態度面需要有解決問題的能力，及面對行銷的熱情及求知慾。 (2)技術面須具備基礎數據處理與分析能力，包括: ➤ 基礎 Excel 操作與簡易數據分析 ➤ 電商數據判讀（搭配公司內部 ERP 系統） ➤ 產品銷售週期分析（掌握商品生命週期） ➤ 庫存管理與補貨判斷 3.該公司核心訓練需求: ➤ 各電商平台規範熟悉:公司產品於官網及電商平台（如蝦皮）販售，需先了解各平台操作規則，以確保流程順暢。 ➤ 販售策略與品牌經營:公司代理多國品牌，需具備將外部品牌流量導入自有品牌的能力，強化整體銷售效益。

	4. 廠商進用意願:相較於技能,解決問題的能力和對問題的好奇心與探究精神態度較難培養與改變,因此在人才招募時會優先考量。 5. 預估薪資:月薪37,000元~45,000元(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能,包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)
	(一) 課程規劃方向: 1. 強化個案分析能力:結合數據與行銷應用,引導學員思考:「透過這些數據可以解決什麼問題?」。 2. 增加實務案例分享:如零售場域(百貨公司)中,店鋪配置與人流動線的關聯性分析。 3. 導入演算法的商業應用概念:協助學員理解數據背後的邏輯與應用場景。 4. 培養 AI 應用與判讀能力: ➤ 應用於廣告投放、文案生成與數據分析 ➤ 強調「解讀 AI 結果」的能力,而非僅使用工具
	(二) 訓練核心內容說明: 如同上述的建議。
	(三) 就業輔導規劃方向: 建議讓學員多參與不同產業的實務案例分析,讓學員了解不同產業的情形,可幫助學員對實際市場的了解。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

18廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 21 日

廠商(公司)名稱:漢軍科技股份有限公司	
訪談地址:新北市三重區重新路 5 段 609 巷 10 號 7 樓	
受訪廠商代表:李佳芳經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 漢軍科技股份有限公司 HUNDURE.COM 成立於1989年為新光集團子公司，由富有安防產業經驗之團隊所共同創辦。多年來漢軍堅持以專業技術為後盾，不斷強化產品線，主動掌握市場雙向變動及滿足客戶即時需求，提供優質產品與專業技術服務，並積極投入研究發展，創造產品附加價值。二十餘年來專業累積經驗，引導漢軍科技躍居門禁安防產業之領導品牌，成功完成國內、外指標性大中小型專案，客戶群遍及全球各地，包括國家機關、民間企業、金融行業、建築行業、教育機構等，成功案例不勝枚舉。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:系統分析師 工作內容: (1)專案訪談、規劃、系統分析產出規格及相關文件。 (2)協助軟體開發雛型畫面處理。 (3)支援專案工作及主管交辦事項。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)熟悉 C#、資料庫架構、MS SQL 為佳。 (2)具系統分析或軟體開發工作經驗者佳。 3.該公司核心訓練需求 (1)把模糊需求轉成清楚系統設計。 (2)建立可運作且可擴充的系統基礎。 (3)讓開發人員「看文件就能做」。 (4)確保專案能順利落地。 4.廠商進用意願:大專畢，電機電子維護相關佳。 5.預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。

課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 1. 進行需求分析與系統建模，可以完成需求分析文件＋系統流程圖。 2. 完成資料庫設計與系統架構及基本 SQL 操作。 3. 可以完成系統規格與原型設計。 4. 專案實作與問題解決。 (二) 訓練核心內容說明： 可以獨立完成資料庫設計與系統架構及基本 SQL 操作。 (三) 就業輔導規劃方向： 建議學員可以多學習 AI 與數據的相關應用，提高分析效率。 (四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 
---	--

19廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 21 日

廠商(公司)名稱:鎧鋒企業股份有限公司	
訪談地址:新北市中和區中正路 700 號 8 樓	
受訪廠商代表:郭吉榮總經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 鎧鋒企業股份有限公司主要從事監控系統及智慧家庭對講系統相關產業;擁有為數不少的客戶群。 經營理念:『提高品質』『服務人群』『追求高科技產品』『鎧鋒就是品質的保證』 鎧鋒的成就乃是建築在品質與服務之上。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:產品行銷企劃 工作內容: (1)進行商品市場資料分析與商品定位,發展產品行銷策略,並進行價格策略的制定。 (2)進行通路推廣,統籌產品行銷活動、文宣製作與客戶說明會之規劃。 (3)蒐集市場訊息,分析趨勢,研究客戶開發方向。 (4)執行新產品開發專案之規劃、執行、設計及發展進度掌控、成本控制及結案程序。 (5)發展商品銷售計畫與推廣執行。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能:內容行銷、行銷策略擬定、產品策略。 3.該公司核心訓練需求: 市場分析與產品定位/產品行銷策略與銷售規劃/專案管理與跨部門協作 4.廠商進用意願:大學以上,科系不拘。 (1)具有 IP CAM、NVR、VMS 影像辨識等安控產品經驗。 (2)具有簡報能力與跨部門溝通協調能力。 (3)英/日語說寫尤佳。 5.預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。

課程
規劃
及就
業輔
導建
議

(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)

(一) 課程規劃方向:課程建議要包含

1. 完成一份產品定位分析報告。
2. 完成產品行銷策略書。
3. 完成一場模擬產品說明會+行銷素材。
4. 完成「產品上市企劃專案」。

(二) 訓練核心內容說明:

課程中一定要有專案規劃/簡報說明/執行策略這幾個部分。

(三) 就業輔導規劃方向:

建議提醒學員面試相關行銷職缺時，一定要對產品行銷有熱情好奇心，這是對行銷人員的初步要求。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



20廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 22 日

廠商(公司)名稱:馥鴻科技股份有限公司	
訪談地址:新北市中和區員山路 506-2 號 7 樓(新北市辦公室)	
受訪廠商代表:藍明振董事長	
訪談代表:專案企劃師陳豫揚	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 馥鴻科技股份有限公司自有品牌” VACRON” 取自英文中” VISION ON ADVANCED CAMERA RECORDING SOLUTION。VACRON” 的縮寫，象徵是以先進影像錄影(監控)科技，系統及解決方案視野，提供安防監控、視音儲存、行車監控等系列產品，達到安防的全面保障。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:AI 產品管理 PM (新北) 工作內容: (1)有 AI 影像辨識或監控產業經驗。 (2)具備系統整合的能力。 (3)具備市場分析與產品策略能力。 (4)有效的跨部門溝通能力。 (5)完成主管交辦事項。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)需具備 AI 影像辨識基本概念。 (2)具備市場分析、競品研究及產品策略規劃能力。 (3)具備跨部門溝通協調能力、問題分析與專案管理能力。 3.該公司核心訓練需求: 主要是 AI 影像辨識技術基礎，了解公司監控系統架構與產品應用。 4.廠商進用意願:大學以上，電機電子工程相關、市場行銷相關、資訊工程相關。 5.預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。

課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 建議以「AI 應用＋產品管理」為主軸，最好有搭配案例教學與專題實作，提升學員整合技術與市場需求的能力。 (二) 訓練核心內容說明： 訓練內容應涵蓋 AI 基礎概念、系統整合概念、市場分析方法及產品文件撰寫。並強化需求訪談、產品規格制定及專案管理能力。透過實作專題，讓學員完成從需求分析、產品設計到簡報提案的完整流程，培養實務操作能力。 (三) 就業輔導規劃方向： 透過學員展示相關專案作品集，企業面試主考官能更直觀地評估學員的技術能力及專業水準。 (四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 
---	---

21廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 22 日

廠商(公司)名稱:中興保全科技股份有限公司	
訪談地址:台北市南港區經貿二路 135 號 F 棟 13 樓	
受訪廠商代表:整合本部黃熙哲工程師	
訪談代表:專案企劃師陳豫揚	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 中興保全科技股份有限公司為中保科技集團的主要成員之一，以結合科技應用的「中保無限+」服務體系，做為物聯網實踐者。在安全服務之外，增加服務的方便性與趣味性。 中興保全科技股份有限公司是台灣保全產業的開創者，也是市場的領導者！1977 年時，由林孝信董事長創立，經歷四十多年的發展，不僅長期執業界牛耳，更在專業多角化的發展策略下，將服務帶到科技與人性的新境界！
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:Internet 程式設計師 (整合本部) 工作內容: (1)網站前後端功能開發及維護。 (2)Web API / Service 開發。 (3)資料庫設計、開發。 (4)其他網路相關程式撰寫等。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)積極、配合度高、具有分析解決問題以及溝通能力。 (2)具有 Internet 程式開發能力。 (3)有網路通訊程式經驗尤佳。 (4)具備基本資訊安全設計概念。 (5)Linux、AJAX、ASP、ASP.NET、C#、Java、JSP、MS SQL、PostgreSQL、JavaScript、jQuery 使用能力。 3.該公司核心訓練需求: 涵蓋網站前後端開發架構、API 設計實務及資料庫應用，強化系統整合能力。

	並導入 Linux 系統操作、版本控制及部署流程，提升實務開發能力。 4. 廠商進用意願:大學以上，資訊工程相關。 5. 預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向: 課程建議規劃分為前端技術、後端開發、資料庫應用與系統部署等。可以透過實例教學或專題製作，讓學員可盡快投入職場的開發能力。
	(二) 訓練核心內容說明: 訓練內容建議包含 HTML、CSS、JavaScript 與 AJAX 應用，後端程式開發 (ASP.NET、Java)，以及 Web API 設計。並涵蓋資料庫建模與 SQL 操作、Linux 基本操作及系統部署流程。
	(三) 就業輔導規劃方向: 建議於開課前加強職務發展與產業趨勢說明，協助學員充分了解相關職務的未來前景與工作內容，並確認自身興趣與適配性後再行報名。於後續就業媒合時，提高與廠商面試之成功率。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

22廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 23 日

廠商(公司)名稱:龍光企業有限公司	
訪談地址:台北凱達大飯店(台北市萬華區艋舺大道 167 號)	
受訪廠商代表:蔡中堂經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 龍光企業有限公司自1983年成立以來，秉持著認真負責的態度，生產製造各式電子防盜器材。對照式紅外線偵測器品項齊全，可滿足各種業界需求，產品含： - 數位四軌主動式紅外線偵測器乃智慧型高性能產品 - 室內外雙軌相對式紅外線偵測器 - 反射式紅外線偵測器 龍光企業是台灣以自有品牌「Garrison」行銷國內外30年以上之安全防盜保全器材專業製造廠商。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:電子工程師 工作內容: ➤ 負責生產線電子產品組裝、檢驗、包裝、測試、品檢、出貨等作業。 ➤ 電子電路分析、具維修檢測和電路分析能力，產品故障能檢測與維修。 ➤ 樣品製作（手焊）、樣品測試、問題排除。 ➤ 執行產品研發流程及技術文件產出（BOM、採歸零件確認、測試報告等）。 ➤ 支援生產線之各項業務。 ➤ 其他主管交辦事項。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: 協助改善產品良率、提出生產標準改良方案、改善設備問題及功能提升。 3.該公司核心訓練需求:電路原理/組裝生產/測試維修/文件與研發支援。 4.廠商進用意願:大專畢，電機電子工程、電機電子維護、光電工程相關。 5.預估薪資:月薪38,000元~55,000元(依據相關經驗及學歷而有不同)。

課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 建議課程中安排任務式實習或是案例分析，提升面臨實務的問題解決能力。 (二) 訓練核心內容說明： 同上，建議安排任務式實習，遇到問題時，有方法、有邏輯地把問題解決。 (三) 就業輔導規劃方向： 目前在就業媒合會前提供學員簡歷給 HR 先參考，是很好的方式。 (四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 
---	---

23廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 23 日

廠商(公司)名稱:元盛(宇恒)電子股份有限公司	
訪談地址:台北凱達大飯店(臺北市萬華區艋舺大道 167 號)	
受訪廠商代表:業務經理唐政道	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 元盛電子(品牌 SCS)是專業的保全器材製造商,主要經營保全主機、紅外線感應器及門禁控制系統。產品以高度穩定性與簡易安裝著稱,深受全球保全工程商信賴。 主要產品與特色: 防盜保全主機與報警系統:提供完整的居家及商用防盜防線。 戶外型紅外線偵測器:具備優異防水設計與多重調整角度,降低誤報率。 電鎖器材與車道控制系統:提供穩定、耐用的硬體周邊。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:電路/硬體工程師 工作內容: (1)硬體線路設計及開發 (2)線路除錯 (3)硬體相關文件填寫 (4)執行主管交辦事項 (5)問題分析及解決 (6)勇於承擔責任及主動積極的態度 (7)具協調溝通能力 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能:熟 PCB Layout 軟體(PCAD、Protel)、具系統架構規劃能力以及獨立完成工作的能力。 3.該公司核心訓練需求: (1)OJT 在職訓練:由資深工程師帶領實作專案(如保全主機電路設計)。 (2)案例教學:分析既有產品(紅外線感測器)之設計與問題。

	(3)情境模擬:模擬客戶端故障排除與問題回應。 4. 廠商進用意願:專科以上，電機電子工程相關佳。 5. 預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向: 課程內容建議要包含技能的實作評量、基礎概念的筆試及專題成果，可以透過這幾項檢視學員的學習效果。
	(二) 訓練核心內容說明: 可以採「由淺入深」:基礎知識(如電路原理)-核心技術(如 PCB 設計、除錯)-實務應用(如保全系統案例)-專題實作(Project-based Learning)
	(三) 就業輔導規劃方向: 規劃就業媒合會、企業參訪或實務體驗活動，增加學員與企業直接接觸機會。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

24廠商訪談紀錄表

日期:115 年 4 月 23 日

廠商(公司)名稱:聯發光電股份有限公司	
訪談地址:台北凱達大飯店(臺北市萬華區富福里艋舺大道 167 號)	
受訪廠商代表:葉日鈞經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 公司以研發、製造為主軸，結合熱愛這份工作，對安全監控業遠景有信心的同仁們一起努力。安全監控是頗受全球重視的議題，網路化安全監控、智慧城市更是明日之星。聯發光電主力產品為 Edge AI 產品（前緣運算人工智慧監控類產品）、網路伺服器及中央圖控軟體。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:軟體工程師 工作內容: (1)Embedded linux 系統整合 (2)熟 C 語言 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: 具備撰寫與執行 Shell 程式及 C 語言能力，其他軟體程式設計能力。 3.該公司核心訓練需求:會有資深工程師帶領學習 Embedded Linux 系統整合涵蓋公司系統架構。 4.廠商進用意願:大學以上，科系不限。 5.預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向: Linux 基礎、C 語言強化、Shell Script 等語言，培養學員從程式撰寫到系統整合的能力，並提升實務操作經驗與就業即戰力。
	(二) 訓練核心內容說明: 訓練內容應包含 Linux 指令操作、系統架構與開機流程，C 語言程式設計

與記憶體管理，Shell Script 撰寫與系統自動化。

(三) 就業輔導規劃方向：

建議可以安排模擬面試與技術測驗演練，提升學員應試能力。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



25廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 23 日

廠商(公司)名稱:禾企電子股份有限公司	
訪談地址:台北凱達大飯店(臺北市萬華區富福里艋舺大道 167 號)	
受訪廠商代表:湯秉霖經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 禾企電子股份有限公司創立於1994年，為台灣知名的安防設備製造廠商。公司以技術整合與研發創新為核心，積極朝工業用影像設備及高附加價值產品領域發展，並與美國、日本及中國等國際知名企業建立長期合作關係，產品行銷遍及台灣及全球市場。 除安防與工業影像設備外，公司亦投入醫療器材領域，專注於醫療手術用精密儀器的研發與製造，包括硬式內視鏡及軟式內視鏡等產品，廣泛應用於醫療診斷與手術治療。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:機構工程師/機構助工 工作內容: (1)產品結構設計開發(模具設計、開模、試模，並檢討、修改模具)。 (2)承接開發案，包括機構設計、建立 BOM、樣機試作與測試報告撰寫。 (3)執行機構設計管理程序流程，卷宗彙整歸檔。 (4)外來物料及產品測試。 (5)支援生技有關生產之各項業務。 (6)業務樣品需求製作。 (7)其它上級交辦事項。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能:需熟 Pro/E、AutoCAD。 3.該公司核心訓練需求:核心訓練聚焦機構設計與產品開發流程，強化機電整合能力。 4. 廠商進用意願:專科以上，電機電子工程相關、機械工程相關佳。 5. 預估薪資:月薪33,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)

課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 培養學員具備2D/3D 繪圖能力與機構設計基礎，能運用 Pro/E (Creo) 進行3D 建模與組立設計，並以 AutoCAD 完成工程圖繪製，最終具備產品開發與出圖能力。 (二) 訓練核心內容說明： 訓練內容應包含 Pro/E、AutoCAD 繪圖、機構設計原理與材料特性，並涵蓋模具設計流程、開模試模、BOM 建立與測試報告撰寫。另加入產品驗證與問題分析，透過專題實作完成產品設計與樣品製作，強化實務經驗。 (三) 就業輔導規劃方向： 就業輔導應協助學員建立作品集（最好是3D 模型與設計圖），可以提升求職競爭力。 (四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 
---	--

26廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 23 日

廠商(公司)名稱:維夫拉克股份有限公司	
訪談地址:台北凱達大飯店(臺北市萬華區富福里艋舺大道 167 號)	
受訪廠商代表:黃伊萱經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 母公司華豫寧股份有限公司(6474)創立於1992年,雲端成品事業處於2019年獨立成立100%子公司,維夫拉克股份有限公司,主要產品營業項目:e-Home 智慧住宅系統、e-Lock 智慧門禁系統、e-Hotel 智慧飯店系統為主。為國內少數具有自行研發、生產、銷售、服務之 AIoT 智慧系統整合商,以自有品牌「WAFFERLOCK 維夫拉克」行銷國內外。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:全端軟體工程師 工作內容: (1)負責規劃、執行與維護公司現有專案,並與團隊合作進行開發工作。 (2)負責開發新的雲端系統,涵蓋飯店、物業及門禁管理。 (3)開發技術文件撰寫與維護。 (4)主管交辦事項。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)需具備全端開發能力,熟悉 Vue 或 Angular 前端框架與 C#/.NET 後端開發,能獨立完成系統前後端整合。 (2)資料庫建置與系統架構規劃能力。 (3)具問題分析、團隊協作與跨部門溝通能力。 3.該公司核心訓練需求:核心訓練會聚焦全端開發與雲端整合,資料庫設計及 Git 版本控制,並導入部署流程,培養系統開發與維運整合能力。 4.廠商進用意願:大學以上,資訊工程相關、資訊管理相關。 5.預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。

課程
規劃
及就
業輔
導建
議

(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)

(一) 課程規劃方向：

常見的前端框架、後端程式開發、資料庫設計、API 串接與系統部署等。最重要的專題實作，可以看到學員從需求分析、系統設計到部署上線的完整開發能力。

(二) 訓練核心內容說明：

希望在課程中可以告訴學員問題分析、團隊協作與跨部門溝通能力的重要性。

(三) 就業輔導規劃方向：

面試時最好要有相關專題作品呈現，可以了解應試者的能力程度。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



27廠商訪談紀錄表

日期:115 年 04 月 23 日

廠商(公司)名稱: 中美強科技股份有限公司	
訪談地址:台北凱達大飯店(臺北市萬華區富福里艋舺大道 167 號)	
受訪廠商代表:鄭義仁董事長	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 我們是台灣安全監控領域的領導品牌，專注於科技防災解決方案，並成功取得全球僅三家通過的 FM 認證。我們整合 AI 與軟硬體技術，開發先進的視覺型火災偵測系統，為石化業、鋼鐵業、科技業及製造業提供高效安全防護。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:軟體工程師 工作內容: (1)影像辨識與 AI 演算法整合。 (2)軟硬體系統整合。 (3)中央監控系統 (CMS) 開發。 (4)跨團隊協作溝通。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)程式語言:精通 C++ 或 Python (用於 AI 影像處理)。 (2)熟練使用 OpenCV 等影像處理套件。 (3)具備深度學習框架 (如 PyTorch、TensorFlow、YOLO 系列模型) 的佈署經驗。 (4)理解 Linux / Windows 系統環境開發與網路通訊協定 (TCP/IP、HTTP)。 3.該公司核心訓練需求:「軟體開發」與「專業消防安全」建立結構化的職業訓練。 4.廠商進用意願:大學以上，資訊工程相關較佳。 5.預估薪資:月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程規劃	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)

及就業輔導建議

(一) 課程規劃方向：

建議主要可以加強 AI 視覺、邊緣運算、工業物聯網(IIoT)及平台系統整合。

(二) 訓練核心內容說明：

訓練結束前，建議要求學員以小組或個人形式，針對一個虛擬場域（例如：半導體無塵室的視覺防火設計），模擬系統搭建出一套完整的專案，並進行簡報展示。

(三) 就業輔導規劃方向：

面試時最好要有相關專題作品呈現，可以了解應試者的能力程度。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



28廠商訪談紀錄表

日期:115 年 05 月 07 日

廠商(公司)名稱:碩陽電機股份有限公司	
訪談地址: 健行科技大學行政大樓 401 辦公室	
受訪廠商代表:管理部 游兆榮 經理	
訪談代表:曾珮瑾專案企劃師	
訪 談 摘 要	(一) 廠商資料簡述:說明企業經營之營運目標及未來產業發展趨勢。 碩陽電機為專業生產直流馬達專業廠，目前已開發全系列無刷馬達驅動器，也逐漸建立台灣行銷據點，成果豐碩每年以20-30%成長。於2024年新廠落成目前亟需共同努力成長之事業同仁共創佳績，公司對人才需求及培育相當重視，也亟需想一展長才，獨當一面的人才來共同努力迎接璀璨未來。
	(二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 研發助理工程師 (1)協助研發工程師進行產品設計、測試與資料整理。 (2)協助建立與維護研發相關文件(BOM、規格書、測試報告、圖面)。 (3)協助樣品製作、試產與測試記錄。 (4)協助進行基本量測、實驗數據整理與分析。 (5)協助研發專案進度追蹤與跨部門溝通。 (6)其他主管交辦之研發相關事項。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能 (1)具基本工程圖識圖能力。 (2)具CAD軟體基礎 (AutoCAD、SolidWorks 等)。 (3)熟悉Office。 3. 該公司核心訓練需求 基本工程圖識圖能力。 4. 廠商進用意願 科系不拘、大專學歷以上。 5. 預估薪資:月薪32,000元~37,000元。

課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 建議職訓課程聚焦產品設計基礎、基本工程圖的識圖能力。
	(二) 訓練核心內容說明： 能正確看懂並理解工程圖面的能力，是研發、製造與工程相關職務的重要基礎技能，並能依圖面進行零件製作、量測、組裝或測試。
	(三) 就業輔導規劃方向： 目前舉辦就業媒合會活動及提供學員履歷及作品的方式很好。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

29廠商訪談紀錄表

日期:115 年 05 月 08 日

廠商(公司)名稱:龍閣文化傳播有限公司	
訪談地址:桃園市龍潭區九龍里五福街 279 號	
受訪廠商代表:李寶鑫總經理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 本公司經營主軸核心:客家文化影音書出版傳播、專案行銷創新發展 保留文化傳統優質意象韻味並合乎現代市場需求產品 『在品質要求下,做量的發展』、『口碑信譽尤重要知名度』 1. 客語音樂推廣,配合其他語言文化創作錄製發行 2. 客家電視節目企畫執行 3. 各種行銷專案活動
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:行銷企劃 工作內容: (1)負責行銷企劃案的撰寫、規劃,籌備、執行公司對外的行銷活動,並對其效益進行分析與建議。 (2)配合企劃內容剪輯影音與圖文製作。 (3)協助執行各種行銷專案活動。 (4)推廣公司整體的形象,並負責相關文宣資料的規劃與製作。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)廣告企劃案／文案撰寫、網路/實體活動規劃與執行、社群媒體經營管理、品牌知名度推廣、網站流量成效追蹤。 (2)短影音、社群經營、Google 關鍵字廣告 3.該公司核心訓練需求:影音製作、數位行銷、專案執行。 4.廠商進用意願:大專以上、相關科系佳。 5.預估薪資:月薪36,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。

課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向： 因應文化創意產業數位化及影音行銷趨勢，建議「數位行銷應用」為大方向，課程內容可納入品牌企劃、社群媒體經營、短影音拍攝剪輯、活動企劃執行、文案撰寫及 Google 關鍵字廣告操作等實務技能，另可安排專題實作與成果發表，強化學員整合企劃與跨域應用能力，使其符合現代文化傳播及行銷產業人才需求。 (二) 訓練核心內容說明： 訓練建議著重於「影音內容製作能力」、「數位行銷能力」及「專案執行能力」三大面向。首先，培養學員具備短影音拍攝、影音剪輯、圖文設計及社群貼文製作能力，能獨立完成推廣內容。其次，加強品牌行銷企劃、社群媒體經營、Google 關鍵字廣告投放、網站流量分析等數位行銷技能，提升市場推廣與成效分析能力。 (三) 就業輔導規劃方向： 建議可安排文化企業參訪、業界講師分享及實務專題合作，讓學員提前接觸職場環境與工作模式。 (四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 
-------------	---

30廠商訪談紀錄表

日期:115 年 05 月 11 日

廠商(公司)名稱:大同股份有限公司	
訪談地址:健行科技大學	
受訪廠商代表:涂潔如人資專員	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 創立於民國七年(西元1918年),大同公司為台灣首批上市企業之一,集團總部位於台北,為全球性綜合大廠。大同公司目前主要分為9大事業體,包含重電、電纜、馬達、智慧電表、商用空調、太陽能、系統整合、家電製造、先端電子等事業部。 主要商品:電力設備產品--重電、馬達、電線電纜相關產品、消費產品--家電電子、智能電子及數位週邊相關產品、系統產品--智慧電網、資訊能源相關產品
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:程式設計師 工作內容: (1)程式設計:具備程式語言基礎(JAVA、.NET C#/ASP、網頁開發等語言)。 (2)網頁、簽核表單設計開發有經驗或有興趣者。 (3)SAP 系統:略懂 SAP 架構,有 ABAP 語言基礎為佳。 (4)資料庫:SQL SERVER 基礎操作並具備 SQL 語法。 (5)其他專案:APP、PBI 數據分析等專案工具開發應用。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: 具備程式設計、MIS 能力及相關經驗者為佳。 3.該公司核心訓練需求:程式開發、資料庫、系統整合。 4.廠商進用意願:大專以上,資訊工程、資訊管理相關者佳。 5.預估薪資:月薪36,000~55,000元(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程規劃及就	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能,包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向:

業輔導建議

建議以企業資訊系統開發與應用實務為主軸，結合程式設計、資料庫管理及企業系統應用等內容，培育符合企業數位轉型需求之資訊人才。課程可涵蓋 Java、.NET C#/ASP 網頁程式開發、SQL Server 資料庫操作、前後端整合開發及簽核表單設計等實務技能，使學員具備企業資訊系統整合能力。

(二) 訓練核心內容說明：

建議聚焦於「程式開發能力」、「資料庫應用能力」及「企業系統整合能力」方向。先培養學員具備 Java、C#等程式語言開發基礎，能獨立完成網頁及系統功能設計。其次，加強 SQL Server 資料庫建置、SQL 語法撰寫及資料分析能力，使學員能進行資料管理與系統串接。讓學員了解企業 ERP 與商業智慧應用。

(三) 就業輔導規劃方向：

建議可安排企業參訪、業界講座及模擬專案實作，增進學員對企業資訊作業流程與實務需求之認識。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



31廠商訪談紀錄表

日期:115 年 05 月 11 日

廠商(公司)名稱:技嘉科技股份有限公司	
訪談地址:健行科技大學	
受訪廠商代表:陳珮翎製造事業群廠務部資深副理	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 全球科技領導品牌—技嘉科技 GIGABYTE,致力於「創新科技,美化人生 Upgrade Your Life」的企業使命,經營範圍涵蓋家用、商用、電競、雲端等多元科技領域。技嘉科技立基於板卡技術,持續為使用者提供效能極致、精彩豐富的遊戲及創作體驗,產品包括主機板、顯示卡、筆記型電腦、顯示器、儲存裝置及鍵鼠等電腦硬體及週邊。
	(二) 需求與意見交流: 1.該公司目前職缺、工作內容 職缺:網站開發工程師 工作內容: (1)網站/APP 規劃、分析、設計、建置與開發。 (2)資料庫建置與規劃。 (3)與各協力廠商的系統串接(XML/JSON 資料交換/API/Web Service 串接)。 2.該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)熟悉 C# ASP.NET (MVC / .NET Core) 後端開發,以及資料庫程式設計 (MS SQL / MySQL),具一年以上相關開發經驗佳。 (2)熟悉 JavaScript、jQuery、AJAX、CSS、Bootstrap 等前端技術,具備網頁互動功能與 UI 開發能力。 (3)熟悉 Git 版本控管流程,具多人協作專案開發經驗。 (4)具 ASP.NET MVC、NET Core 或行動應用程式開發(如Flutter)經驗者佳。 (5)具備大型資料庫環境建置、資料表/檢視表/預存程序/函數等設計與開發 經驗者尤佳。 (6)具良好團隊合作精神、溝通協調能力與高度責任感,能掌控程式品質並獨立完成指派開發任務。

	(7)具備英語聽、說、讀、寫 能力者佳。 3. 該公司核心訓練需求：全端開發、資料庫、系統整合。 4. 廠商進用意願：大專以上，資訊工程、資訊管理相關者佳。 5. 預估薪資：月薪40,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)
	(一) 課程規劃方向： 課程規劃可朝向「全端網站開發與系統整合應用」方向設計，培育具備前後端整合能力之網站開發人才。課程內容建議包含 C# ASP.NET MVC/.NET Core 後端開發、MS SQL/MySQL 資料庫設計、JavaScript、AJAX、Bootstrap 前端互動設計，以及 API 串接與 Web Service 應用。
	(二) 訓練核心內容說明： 訓練建議以「全端程式開發」、「資料庫應用」及「系統整合能力」方向規劃。培養學員具備網站建置能力，熟悉前端 UI 互動設計與 RWD 響應式網頁開發。同時加強 SQL 語法、資料表設計、預存程序及大型資料庫操作能力，並透過 API 串接實作訓練，提升系統整合應用能力。
	(三) 就業輔導規劃方向： 建議課程最後可以安排 GitHub 作品展示及黑客松競賽等活動，協助學員累積實務經驗與個人作品成果。提升進入網站開發與系統整合產業之就業機會。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

32廠商訪談紀錄表

日期:115 年 05 月 11 日

廠商(公司)名稱:恆勁科技股份有限公司	
訪談地址:健行科技大學	
受訪廠商代表:人力資源部李芷綺管理師	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 恆勁(PPT)成立於2013年8月，坐落於新竹縣湖口唐榮科技園區，是一家由半導體業界菁英所組成的團隊，共同打造出 IC 載板的專業製造、銷售與研發的創新企業。主要產品服務為 IC 載板(FCCSP)之製造與銷售；產品應用於:AI、SiP、GaN、車用等。
	(二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 職缺:產品系統工程師 工作內容: (1)產品資料建立及維護(製造流程單 Run Card、物料清單 BOM)。 (2)產品作業系統維護。 (3)工程變更料號管理。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)細心中文打字能力速度快，熟悉 Excel 作業尤佳。 (2)熟悉 Excel、Word、PowerPoint。 3. 該公司核心訓練需求:產品資料管理與文書應用。 4. 廠商進用意願:大學以上，不限科系。 5. 預估薪資:月薪32,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程規劃及就業輔導建議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等) (一) 課程規劃方向: 課程規劃可朝向「產品資料管理與文書資訊應用」方向設計，課程內容可結合 Excel 進階應用、文書處理、ERP 系統概念及工程資料管理，使學員熟悉企業產品資料維護流程與基本資訊作業能力。

(二) 訓練核心內容說明：

建議加強 Excel 函數應用、資料整理分析能力。

(三) 就業輔導規劃方向：

目前現有的就業媒合會及推薦職缺是很好的做法。

(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面)



33廠商訪談紀錄表

日期:115 年 05 月 15 日

廠商(公司)名稱:台灣大昌華嘉股份有限公司	
訪談地址:健行科技大學	
受訪廠商代表:人力資源部楊牧翰資深專員	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 台灣大昌華嘉股份有限公司的企業目標是透過提供產品、服務和市場分析豐富每個人的生活。我們的消費品、醫療保健、特用原料和科技事業單位不但在亞洲及世界各地為企業和品牌帶來成長、拓展業務，更透過我們代理的產品和服務供應醫院救命藥物、將優質產品帶到偏遠村莊、引進提升生活品質的科技設備、提供保健產品新配方讓生命更健康，進而豐富每個人的生活。與此同時，我們透過提供採購、市場分析、市場行銷和銷售、電子商務、配銷和物流以及售後服務幫助客戶與顧客一同成長和拓展。
	(二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 職缺:【供應鏈 SCM】運務部 - 行政專員 Specialist 工作內容: (1)部門規範及流程建置。 (2)執行運務部 SOP 撰寫修改管理職責。 (3)運務部異常偏差事件及客訴異常相關調查報告彙整撰寫回覆。 (4)原廠稽核後運務部缺失改善回覆。 (5)跨部門合作&支援作業。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)熟悉基本辦公室軟體 (Word、Excel 函數操作)。 (2)文件收發與檔案管理、文書處理／排版能力、行政事務處理、報表彙整與管理、文件或資料輸入建檔處理、文件檔案資料處理、轉換及整合工作、標準作業流程規劃。 (3)具備務實、積極且有責任感的工作態度，重視承諾與團隊合作。 (4)具良好溝通與協調能力，能與同仁及外部合作夥伴保持良好互動。

	3. 該公司核心訓練需求：Excel 分析與流程管理。 4. 廠商進用意願：大學以上，不限科系。 5. 預估薪資：月薪33,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)
	(一) 課程規劃方向： 建議課程內容可結合 Excel 進階應用、結合行政文書、流程管理、跨部門溝通及物流運務概念，培養行政專員及運務管理人才之需求。
	(二) 訓練核心內容說明： 建議加強 Excel 函數應用、資料整理分析技能，以及跨部門溝通與協調技巧、團隊合作、工作責任感與問題解決能力等職場軟實力。
	(三) 就業輔導規劃方向： 目前現有的就業媒合會及推薦職缺是很好的做法。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 

34廠商訪談紀錄表

日期:115 年 05 月 15 日

廠商(公司)名稱:矽格股份有限公司	
訪談地址:健行科技大學	
受訪廠商代表:人事行政處李建昱資深管理師	
訪談代表:專案企劃師曾珮瑾	
訪談摘要	(一) 廠商資料簡述: 成立於1988年的矽格公司是一家半導體封裝和測試代工服務的委外供應廠商(OSAT, Outsourced Semiconductor Assembly and Test Services)，經營團隊平均擁有超過30年半導體封裝測試經驗。集團內擁有市場內最先進科技水準的設備、技術及自動化生產線，分佈在台灣、中國大陸及日本，客戶遍及全球，提供完整配套的半導體後端製造服務給客戶。
	(二) 需求與意見交流: 1. 該公司目前職缺、工作內容 職缺:資料庫工程師 工作內容: (1)負責系統維運監控、除錯及效能優化，確保系統穩定運行。 (2)針對資料庫參數進行調校，提升資料庫效能。 (3)管理資料庫資源使用，包括權限管理、使用空間及系統效能維護。 (4)規劃及設計資料庫架構，確保資料庫系統的高效運作。 (5)佈署安裝、管理維護及資料備援切換，確保資料安全及可用性。 (6)專案執行。 (7)其餘主管交辦事項。 2. 該公司欲進用人員應具備之能力或所需職能: (1)熟悉資料庫系統(如 MySQL、PostgreSQL、Oracle 等)。 (2)熟悉 SQL 語言和效能調校技術。 (3)具備良好的問題解決能力及團隊合作精神。 (4)具備系統維護管理兩年以上實務經驗佳。 (5)具備資料庫效能調校及優化經驗者佳。 (6)具 AIX 或 SAP BASIS 管理經驗佳擁有 Oracle OCP 認證者佳

	(7)主動積極、能獨立運作。 3. 該公司核心訓練需求：資料庫系統與效能優化。 4. 廠商進用意願:大學以上，資訊工程相關、其他數學及電算機科學相關、資訊管理相關。 5. 預估薪資:月薪43,000元以上(依據相關經驗及學歷而有不同)。
課程 規劃 及就 業輔 導建 議	(請依廠商訪談結果說明搭配本課程習得之技能，包括培訓之職業或特定職位之職能技巧、知識、態度、認知等)
	(一) 課程規劃方向： 熟悉熟悉資料庫系統（如 MySQL、PostgreSQL、Oracle 等）。
	(二) 訓練核心內容說明： 核心訓練須熟悉熟悉資料庫系統（如 MySQL、PostgreSQL、Oracle 等），及具備良好的問題解決能力及團隊合作精神。
	(三) 就業輔導規劃方向： 目前現有的就業媒合會及推薦職缺是很好的做法。
	(四) 訪談照片(可使用視訊截圖畫面) 